Confcommercio, shopping di Natale: parte la campagna #comprosottocasa

3f440fca-e7b9-457d-9fee-602e9907edf2-a84ed448

In un momento dell'anno fondamentale per il commercio, in cui dal **Black Friday** in poi è partita la corsa agli acquisti per i regali di Natale, **Confcommercio** lancia la campagna **#comprosottocasa** per valorizzare e promuovere l'importanza degli acquisti nei negozi e aiutare così le attività che tengono vive le città e danno lavoro a tante persone.

Comodità, bellezza, sicurezza, accoglienza e fiducia sono i valori che l'associazione richiama e rappresentati nelle immagini del **video #ComproSottoCasa** perché mi sento a casa" tutte girate nei punti vendita delle nostre città.

Un messaggio che vuole essere anche un **auspicio per una normalità**, nonostante l'incertezza per la recrudescenza della pandemia e per la ripresa ancora troppo lenta di alcune attività del commercio, del turismo e della cultura.

La campagna è online sul sito Internet di **Confcommercio** e sui canali social della Confederazione con la pubblicazione di uno spot, un logo ideato per l'occasione e una vetrofania.

L'**hashtag** scelto per l'iniziativa è #ComproSottoCasa.