U-label: tutte le istruzioni per usare la nuova piattaforma digitale

shutterstock-1075880405-b2d04e46

E' entrata in vigore dal 1° dicembre 2021 la **U-label**, la piattaforma sviluppata da **Ceev-Comité Européen des Entreprises Vins** insieme a **spiritsEurope**, che consente agli operatori di creare una e-label per la comunicazione al consumatore della lista degli ingredienti e della dichiarazione nutrizionale completa per i vini, i prodotti vitivinicoli aromatizzati e le bevande spiritose.

Con la riforma della Politica agricola comune per i vini e i prodotti vitivinicoli aromatizzati, ifnatti, l'indicazione in etichetta del valore energetico e, tramite una e-label, della lista degli ingredienti e della dichiarazione nutrizionale completa, costituiranno un **obbligo di legge** a partire dal 2023.

Per quanto riguarda gli **spirits**, invece, il Memorandum of Understanding ha fissato l'obiettivo di inserire in etichetta il valore energetico e di fornire informazioni con le modalità digitali sugli ingredienti e sugli eventuali altri valori nutrizionali, secondo una tempistica che prevede:

- il 25% delle confezioni presenti sul mercato europeo, entro il 31 dicembre 2020;
- il 50% delle confezioni presenti sul mercato europeo, entro il 31 dicembre 2021;
- il 66% delle confezioni presenti sul mercato europeo, entro il 31 dicembre 2022.

Per accedere alla piattaforma è necessario collegarsi al link https://www.u-label.com/company-register-user e registrarsi seguendo la procedura indicata.