

Weekly Tv/ Super green pass, locali e grandi brand, il John Collins



Il super green pass eviterà le chiusure di bar e ristoranti anche in zona arancione, alleanze fra locali e grandi brand, storia e ricetta del John Collins.

Questi i temi dell'appuntamento di questa settimana con **Mixer Weekly Tv** (un'idea di Nicole Cavazzuti), il video notiziario di *Mixer Planet* che propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici.



In

questa puntata

[Super green pass contro le chiusure](#): il decreto approvato dal Consiglio dei ministri stabilisce che dal 6 dicembre solo vaccinati o guariti dal Covid potranno accedere a bar e ristoranti al chiuso, cinema, teatri, palestre e piscine. E in caso di zona arancione, niente chiusure: le restrizioni saranno valide solo per i non vaccinati. Un sospiro di sollievo per i pubblici esercizi in vista di Natale e Capodanno.

Locali e brand: a Milano, dall'alleanza fra Vapore 1928 e il famoso london dry gin, è nato il primo Beefeater Lounge Bar al mondo. Un'esempio di associazione virtuosa fra un locale e un grande brand del settore dei distillati.

History cocktail: con Cristian Lodi del Milord di Milano, storia e ricetta del John Collins, Fizz Drink leggendario, nella lista Iba dal 1993. Nato a fine '800 ma sempre attuale.

Leggi anche:

[Fipe: "No a nuove chiusure pubblici esercizi, ok super green pass"](#)

[I cocktail di Cristian Lodi](#)