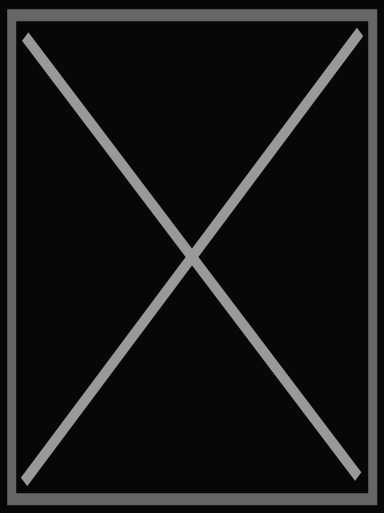
Senso Espresso, il genio Made in Italy raccontato nel nuovo libro di Cimbali

img-2820-e7f9987a

Il caffè – ma anche la cultura e lo stile - italiani indagati tramite i cinque sensi più uno, la sinestesia. È stato presentato ieri al **MUMAC - Museo della Macchina per Caffè** di Binasco, alle porte di Milano, nella stessa aula che qualche mese fa è stata messa a disposizione come hub vaccinale, il nuovo volume di Gruppo Cimbali dal titolo **“Senso Espresso Coffee. Style. Emotions”** edito da Antiga Edizioni.

Un libro ricco e documentatissimo, anche dal punto di vista iconografico, pensato per appassionati, semplici curiosi, ma anche per esperti e professionisti, che va alla scoperta di quella **storia e visionarietà imprenditoriale** e culturale che “fa” l’essenza del Made in Italy.



Le macchine per caffè professionali e la cultura del caffè sono il *fil rouge* tra mondi che si contaminano e arricchiscono reciprocamente dove funzionalità, gusto e design si intrecciano con la storia italiana del Novecento e del nuovo Millennio. Senso Espresso vuole essere un viaggio tra i sensi dove **aroma, suono, vista, tatto, gusto (e sinestesia)** rappresentano sei tappe in cui il lettore viene invitato a scoprire il tessuto imprenditoriale e culturale italiano, con la sua creatività e il suo stile riconoscibili in

tutto il mondo. Le macchine per caffè diventano così ambasciatrici dell'**Italian Way of life**.

I documenti, le fonti storiche e l'accurato apparato iconografico sono stati tratti in larga parte dall' **archivio e dalla biblioteca di MUMAC**, con il contributo di altri enti, fondazioni, archivi e musei di impresa.

"L'invito è quello a sfogliare questo libro multisensoriale come fosse un museo in cui riscoprire tra le righe il gusto dello stile italiano che, anche nelle difficoltà, è capace di realizzare le sue opere migliori. Tra sfumature, parole, note e suggestioni emergono sensazioni e riflessioni. Proprio come quando si sorseggia un espresso, mentre si assapora la meraviglia di un lusso accessibile a tutti", ha commentato **Fabrizia Cimbali**, ad di Gruppo Cimbali e autrice della prefazione con Federica Sala, Independent curator & design advisor.

Barbara Foglia, MUMAC Manager, ha aggiunto: "Considerato che uno dei mandati di MUMAC è



quello di stimolare la ricerca e la produzione di contenuti originali i

nediti, abbiamo ritenuto che fosse giunto il momento per dar vita a qualcosa che parlasse a tutti e raccontasse di coloro che, a vario titolo, hanno dato e danno tutt'oggi un contributo prezioso per l'evoluzione della cultura del caffè espresso. Una storia che racconta di tutti noi e della nostra eredità, ma con uno slancio fiducioso verso il futuro".

"Documenti e fonti storiche presenti nel libro integrano la narrazione svelando nuovi particolari della storia industriale di questo settore, già densa e ricca di sfumature, ma con ancora spazi da scoprire e riempire" ha spiegato **Edgardo Ferrero**, Services Director di Gruppo Cimbali.

Hanno curato concept e contenuti Barbara Foglia, per il coordinamento del progetto nella sua realizzazione; Edgardo Ferrero, per gli approfondimenti scientifici, della ricerca storica e dei relativi testi; **Margherita Pogliani**, curatrice editoriale, per la redazione dei testi di coordinamento e l'omogeneizzazione dello stile; **Marzia Camarda**, ad di Sidera, per la competenza libraria ed editoriale e la supervisione del volume; **Enrico Maltoni**, collezionista ed esperto della storia delle macchine per caffè, per la revisione dei contenuti storici e scientifici mentre un team di giovani (Alessandro Motta,

Fabio Mantella, Anna Cento, Marta Monti) ha scritto l’ultimo capitolo, quello rivolto al futuro.

Il volume è **in vendita** presso lo shop del MUMAC, nelle migliori librerie e nello shop on line di Antiga Edizioni.