# Fipe: "Dehors gratis tutto l'anno. Come a Genova"

shutterstock-1562921656-5f779a91

La piena ripresa occupazionale nel settore dei pubblici esercizi passa anche dai dehors. Lo dice l'Ufficio Studi di **Fipe-Confcommercio** che ha condotto una ricerca su Roma che certifica come il 64% dei consumatori abbia preferito mangiare all'aperto in questi mesi e il 56% intenda continuare a farlo anche in pieno inverno.

I motivi? Non si tratta solo di questione di sicurezza sanitaria, ma anche per un generale apprezzamento del consumo all'aperto. Un dato che fa il paio con il **boom di richieste di suolo pubblico** inviate dai gestori dei locali al Campidoglio da maggio 2020. Risultato: oggi 8 esercizi su 10 che dispongono di suolo pubblico lo hanno ottenuto o ampliato durante l'emergenza Covid, investendo in molti casi anche più di 5000 euro per allestirli.

Più nel dettaglio, per **il 70% dei cittadini i dehors di bar e ristoranti** suscitano emozioni positive creano convivialità dove prima non c'era nulla, arredano l'ambiente, rendono più armonioso l'ambiente circostante e più sicuri gli spazi urbani e addirittura riqualificano il patrimonio edilizio. Certo, non manca anche qualche criticità, per lo più connessa alla cronica carenza di parcheggi nelle nostre città e ad abusi nella gestione del suolo pubblico che rendono complicato il passaggio dei pedoni sui marciapiedi.

Da qui la richiesta della Fipe-Confcommercio di **confermare la disponibilità del suolo pubblico anche per il 2022** mantenendo le agevolazioni economiche per consentire alle imprese di riprendere fiato dopo un 2020 e un 2021 in cui i livelli di fatturato restano ancora lontani dai livelli pre-Covid.

"La soluzione migliore – precisa **Aldo Cursano**, vice presidente vicario di Fipe – sarebbe quella di adottare in tutte le città italiane il modello Genova, dove il sindaco Bucci ha annunciato non solo di confermare l'utilizzo del suolo pubblico ma anche di continuare a renderlo gratuito. Una scelta coraggiosa che riconosce il valore dei dehors per l'attrattività della città e che va nella direzione di garantire maggior vitalità allo spazio urbano e di conseguenza maggior sicurezza. E allo stesso tempo

di valorizzare un settore di eccellenza, particolarmente apprezzato dai turisti, italiani e stranieri”.