

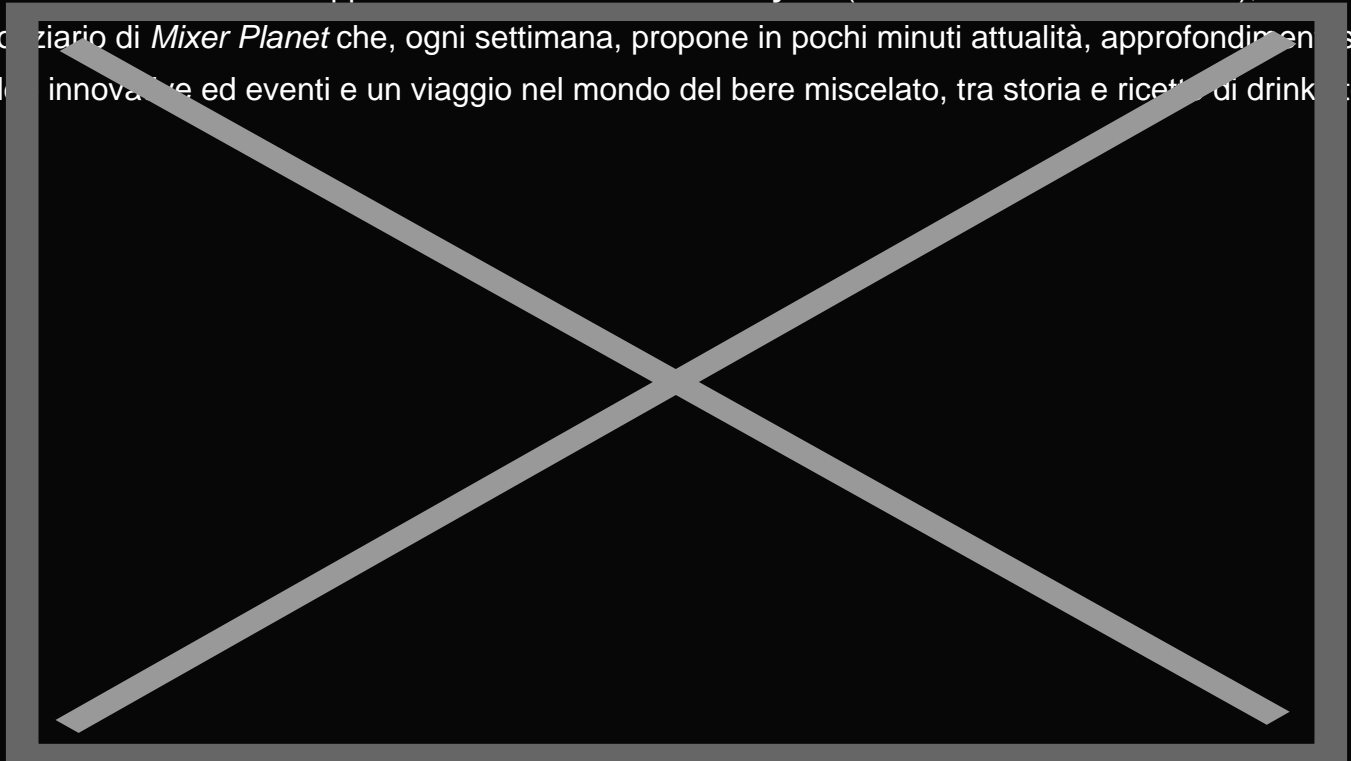
Weekly Tv/ Donne e discriminazioni, Mare Mio by Gin Mare, il Fernandito

donne-1-cb283132

||

Donne ancora troppo discriminate rispetto ai colleghi maschi nel settore dell'ospitalità, ecosostenibilità al centro delle strategie delle aziende del food and beverage, storia e ricetta del Fernandito.

Questi i temi del nuovo appuntamento con **Mixer Weekly Tv** (un'idea di Nicole Cavazzuti), il video notiziario di *Mixer Planet* che, ogni settimana, propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici.

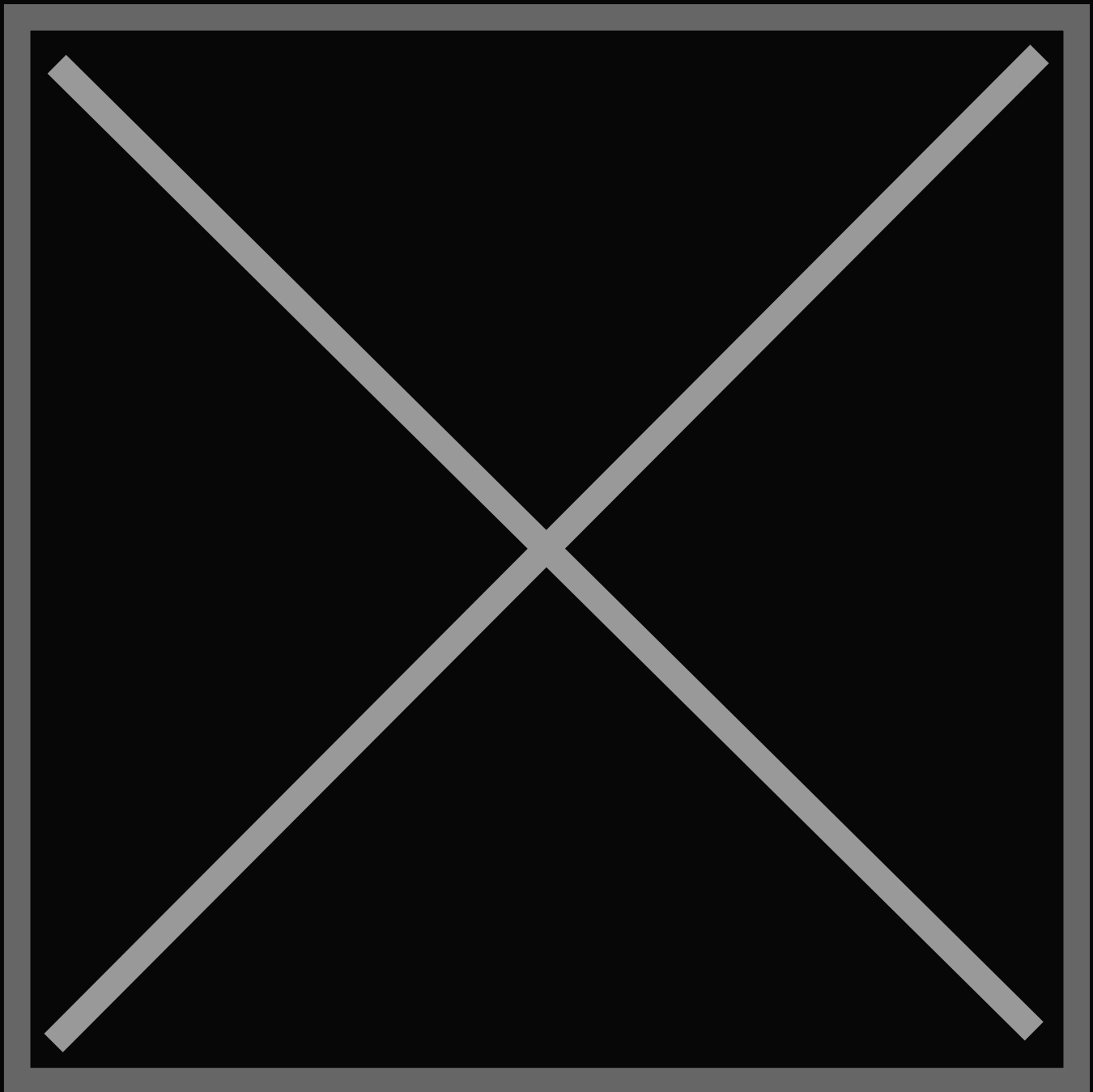


In

questa puntata

[Contro il gender gap nei pubblici esercizi](#): anche in bar e ristoranti, la pandemia ha penalizzato maggiormente le lavoratrici rispetto ai colleghi maschi. Per combattere le discriminazioni, Fipe ha siglato un'alleanza con la Global Thinking Foundation.

Sostenibilità per conquistare i clienti: la responsabilità ambientale e sociale ricopre un ruolo ormai irrinunciabile nelle strategie e nella comunicazione delle aziende, anche nel food and beverage. L'esempio di **Gin Mare Capri**.



History Cocktail: con Lucio Serafino parliamo del **Fernandito**, il drink più popolare in Argentina.

