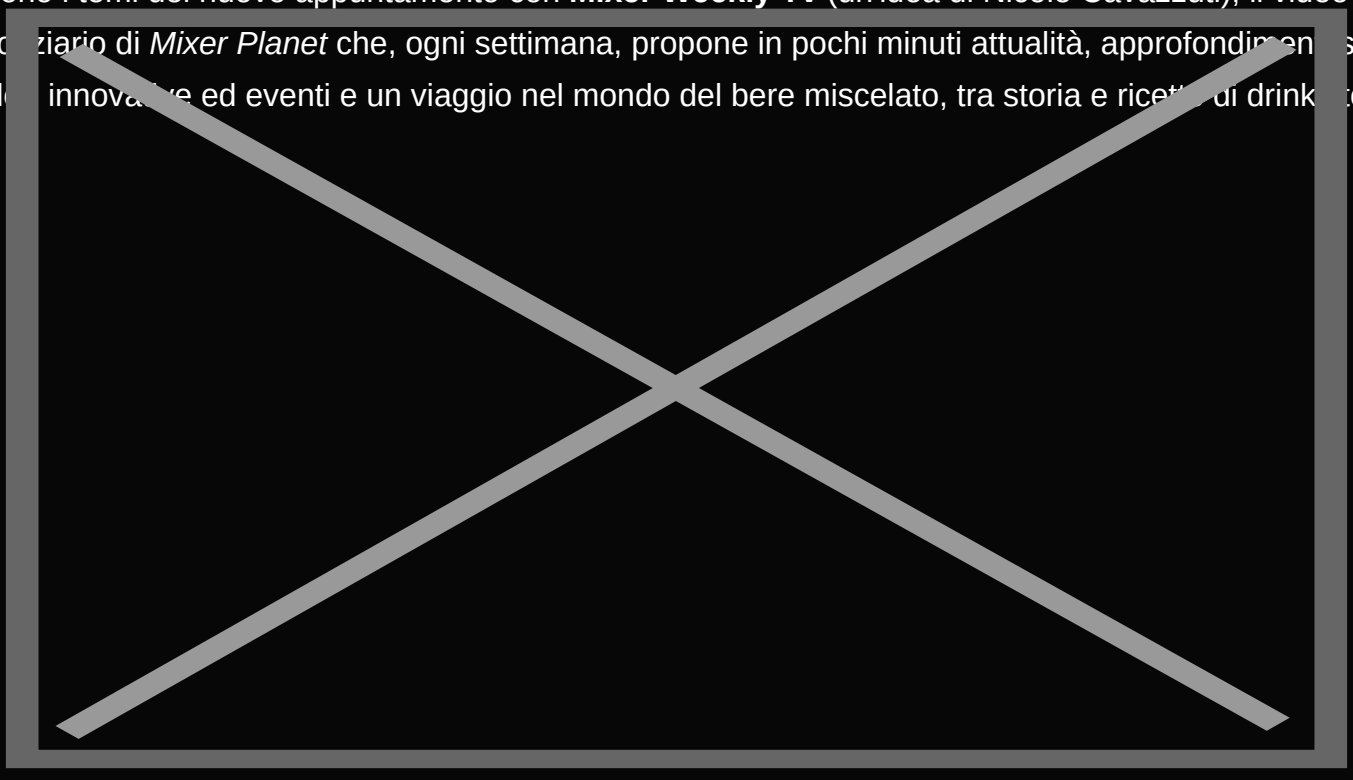
Weekly Tv/ Corsi gratis per giovani barman, drink unici e l'Hanky Panky

hanky-panky-78fa23b6

L'iniziativa di Bacardi per offrire gratuitamente a giovani disoccupati corsi di formazione professionale nella mixology, cocktail personalizzati in base a colore, gusto e distillato preferiti dal cliente, storia e ricetta dell'Hanky Panky.

Sono i temi del nuovo appuntamento con **Mixer Weekly Tv** (un'idea di Nicole Cavazzuti), il video notiziario di *Mixer Planet* che, ogni settimana, propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici.



In questa puntata

Formazione gratis per giovani disoccupati: il Gruppo Bacardi lancia la seconda edizione di Shake Your Future, iniziativa che offre l'opportunità a giovani disoccupati di costruirsi un futuro da bartender grazie a corsi e stage gratuiti.

Cocktail su misura per ogni cliente: drink esclusivi realizzati in base al colore, al gusto e al distillato indicati da ogni singolo cliente. L'idea innovativa di Terry Monroe all'Oro Scrt Room di Milano.

History Cocktail: la storia e la ricetta dell'**Hanky Panky**, classico IBA creato un secolo fa da Ada Coleman, la prima barlady della storia.

Leggi anche:

Terry Monroe: come l'alchimia serve nella mixology VIDEO

Bacardi sostiene i bar che riaprono dopo il lockdown