In Italia arriva Romero & Sons, il rum dell'Ecuador

romero-1-0fd0b1b0

Romero & Sons Rum From Ecuador nasce nella distilleria Romero che fu fondata nel 1906 da Alfonso Romero a Quito a 1800 metri sul livello del mare; oggi questa storica distilleria, **la più antica distilleria artigianale dell'Ecuador**, è gestita dai fratelli Johan e Ivanova Romero, nipoti del fondatore. Alfonso Romero si specializzò nella realizzazione di alambicchi in rame, apprendendo la tecnica dal signor Pastor, un abile artigiano spagnolo, e poi si dedicò alla produzione di birra e distillati tipici della zona. **L'azienda è stata, sin dalle origini, sempre attiva nel campo della distillazione ed ha contribuito allo sviluppo dell'allora nascente industria degli spirits ecuadoriana.**

Ancora oggi, **dopo oltre cento anni**, Industrias Romero mantiene la propria sede nella stessa area in cui le attività iniziarono il secolo scorso. In tutti questi anni la famiglia Romero **ha accumulato esperienze e conoscenze tramandate di generazione in generazione, oltre che un numero impressionante di botti di rum**. È proprio dal desiderio di dimostrare al mondo il risultato di queste esperienze che Johan & Ivanova hanno deciso nel 2020 di lanciare il marchio di rum Romero & Sons.



Un prezioso ed autentico rum ecuadoriano, in edizione limitata a 1200 bottiglie

anno, per celebrare la grandezza della propria storia. Prodotto con le stesse tecniche di

fermentazione, distillazione e invecchiamento utilizzate da Alfonso Romero oltre cento anni fa, Romero & Sons è un **prodotto che si distingue per tecnica e qualità impeccabili.**

Questo distillato, senza l'aggiunta di zuccheri e coloranti, nasce da una **raffinata combinazione di rum di melassa XO con rum di canna invecchiati almeno 9 anni in botti di rovere francesi e americane**, e combina il profilo morbido dei rum di melassa con il tipico tocco fruttato dei rum di canna invecchiati.

A distribuire in esclusiva per il mercato italiano Romero & Sons Rum From Ecuador è Mercanti di Spirits. **Armando Follari**, marketing manager dell'azienda, a proposito del nuovo inserimento dichiara: *"con questo prezioso rum in edizione limitata andiamo ad arricchire il nostro catalogo con un'ulteriore chicca e rafforziamo ancora di più il nostro rapporto con i produttori dell'Ecuador".*