

Beverfood pubblica nuovo annuario Birritalia 2014-15

birra-3b329a15

Beverfood.com Edizioni pubblica il nuovo annuario settoriale Birritalia 2014-15 sia in versione cartacea che in versione digitale. L'annuario - 468 pagine ricche di dati, immagini e informazioni - mette a fuoco i mercati interpretandoli alla luce di un quadro competitivo nazionale e internazionale, e fornisce la mappa informativa di tutti gli operatori che a vario titolo operano nel variegato mondo della birra in Italia: birrai, importatori, microbirrifici, fornitori specializzati, gruppi della moderna distribuzione, gruppi e grossisti bevande.

[copertina Birritalia-14-15-tagliata-half-rgb](#) Nel dettaglio, la pubblicazione si compone di quattro macro-aree. In apertura trova infatti spazio un'ampia Sezione Mercati: la prima parte traccia un profilo del mercato italiano della birra che nel 2013 ha consolidato sia i volumi produttivi (13,2 m.ni hl) sia quelli di consumo (17,5 m.ni hl) con importazioni pari a 6,1 m.ni hl e delle esportazioni pari a ca. 2 m.ni hl. Il consumo pro-capite si è ora portato a 29,1 litri/anno. Qui viene fornita anche una panoramica essenziale sul quadro competitivo italiano dominato da 8 gruppi: Heineken Italia, Peroni, AB InBev Italia, Carlsberg Italia, Gruppo Castello, Gruppo Forst/Menabrea, Bavaria Italia e Ceres. Viene inoltre aggiornato il profilo del mercato internazionale che sta ormai per raggiungere il record dei 2 miliardi di hl di produzione e consumo globale, con un pro-capite mondiale di ca 28 litri/anno. Una particolare puntualizzazione è dedicata ai primi 10 più grandi mercati birrari che tendono ormai a concentrare i 2/3 circa dei volumi globali. Sono quindi segnalati i primi 20 grandi gruppi produttori nel mondo (con in testa AB InBev, SABMiller, Heineken, Carlsberg), che raggruppano ormai il 75% della totale produzione mondiale e i primi dieci marchi di birra più venduti al mondo.

La parte più ampia dell'annuario è naturalmente dedicata alla Sezione Produttori con le schede informative complete e aggiornate dei produttori (nazionali ed esteri) che operano sul mercato italiano, direttamente o tramite apposite organizzazioni distributive specializzate. Ciascuna scheda riporta i dati fondamentali del produttore, i prodotti e le marche commercializzate sul nostro mercato e, laddove

