Gruppo Cimbali, #TheNewEraofEspresso arriva a Host2021

photo-gruppo-cimbali-2-1-9f15f3a4

Innovazione, sostenibilità e digitalizzazione: sono i pilastri dell’evoluzione che **Gruppo Cimbali** presenta ad Host2021, con tutti i suoi 4 brand LaCimbali, Faema, Slayer e Casadio.

“In questo anno e mezzo Gruppo Cimbali ha continuato a lavorare con passione e determinazione, focalizzandosi su un’innovazione di prodotto e di servizio che portasse valore ai professionisti ma che fosse soprattutto realmente sostenibile”, ha detto tra i padiglioni di Rho Fiera il direttore generale **Enrico Bracesco** sottolineando come, in linea con gli obiettivi dell’Agenda ONU 2030, l'azienda ha messo a punto un **Manifesto della Sostenibilità** che evidenzia le 4 principali aree di intervento (People, Product, macchina per caffè espresso in cui design all’avanguardia, tecnologia sempre più avanzata e qualità superiore sono garanzia di un eccellente caffè in tazza. Una macchina digitale e innovativa grazie all’interfaccia Touch e a tecnologie, come la Multiboiler e il sistema PGS, pensate per potenziare e migliorare le performance di prodotto e per semplificare il lavoro di tutti i professionisti.

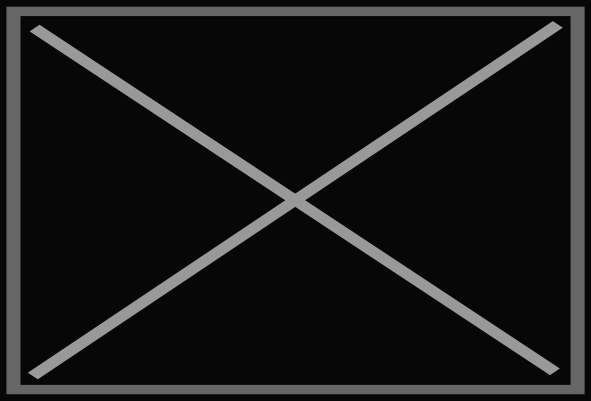
Ad Host2021 Gruppo Cimbali fa il proprio ingresso nel segmento Home con **Faemina**, la nuova macchina per il caffè espresso dal design esclusivo presentata in a Planet e Partnership).

In tema di tecnologia e digitalizzazione al servizio del professionista, Gruppo Cimbali ha previsto ad Host2021 un **Innovation Hub** dedicato alla

presentazione di alcune tecnologie sostenibili, in grado di migliorare le performance delle macchine contenendo il loro impatto ambientale e valorizzando le capacità del professionista. Tra queste, **Naso elettronico**, vincitore del premio Innovazione Smau, un dispositivo in grado di identificare le miscele mediante un algoritmo di Intelligenza Artificiale, e di interfacciarsi in modo touchless con **Cup4you – Evo**, l'applicazione che grazie alla connessione wifi, offre una nuova e unica interazione con le macchine superautomatiche del Gruppo.

Sempre sullo stesso fronte, Gruppo Cimbali ha lavorato invece con l'IoT dando vita a **Global Remote Service Program**, in collaborazione con TeamViewer, un software di connettività che permette un'interazione da remoto con la macchina per ottimizzare il servizio post vendita e la customer experience; e ancora il progetto **Digital Twin**, in collaborazione con Altair, che combina gemelli fisici e dati per supportare la convergenza di dati e simulazione al fine di ottimizzare le performance dei prodotti e aumentare l'efficienza. In collaborazione con Khoena, poi, è stato messo a punto **Smart Plug**, un dispositivo in grado di ridurre il consumo energetico delle macchine del caffè. Ed infine il **progetto termica istantanea**, un sistema di riscaldamento istantaneo dell'acqua del circuito caffè, coniugato ad una caldaia servizi a basso volume che permette di fornire energia solo quando necessaria, riducendo gli sprechi a favore della sostenibilità ambientale.

In termini di prodotto Gruppo Cimbali porta ad Host2021 **#TheNewEraofEspresso**, una nuova era di macchine per caffè espresso che rivoluziona il modo di preparare la bevanda più diffusa al mondo, sicuramente al bar ma anche nei contesti commerciali in cui il caffè non è il core business e, infine, a casa propria. A questo proposito, la nuova **M200** è unanteprima alla scorsa Milan Design Week. Il Gruppo, con il suo brand Faema, si fa così vero interprete dell'home bar con un prodotto ideale sia per l'ambiente domestico ma anche per gli Small Business come ad esempio boutique, concept store, bistrot. Faemina sarà disponibile alla vendita sia attraverso la rete distributiva dell'azienda che tramite portale e-commerce accessibile dal sito https://www.faema.com/it-it.



Nuovo look, poi, per la **Casadio Undici Caps**, la macchina per espresso utilizzabile con capsule e cialde, meglio se compostabili, nata per tutte quelle attività in cui il caffè non rappresenta il cuore dell'offerta ma per le quali si richiede un servizio professionale "quick and easy to use": small business, ristoranti, uffici. La nuova linea estetica, in particolare, è dedicata a coloro che richiedono sempre più un servizio professionale "easy to use", ritrovabile già dalla semplice installazione, che non prevede necessariamente la connessione idrica né l'esperienza di un barista professionista di alto livello. La macchina è progettata inoltre per lasciare spazio al desiderio di personalizzazione dei clienti, grazie alle grafiche adesive da applicare al cruscotto della tastiera, oltre che sul fronte e sul retro della macchina.

Per celebrare il 60esimo di una macchina iconica come la E61, infine, **Faema ha firmato una partnership con Basso Bikes** che ha realizzato per il brand tre bici limited edition, una delle quali è protagonista dell'**asta benefica online** https://www.charitystars.com/product/bicicletta-diamante-di-faema-it. Attiva fino al 26 ottobre, il ricavato dell'asta sarà destinato all'associazione World Bicycle Relief, che da anni supporta le comunità rurali di tutto il mondo ad accedere all'istruzione, all'assistenza sanitaria e al lavoro proprio attraverso la donazione di biciclette.