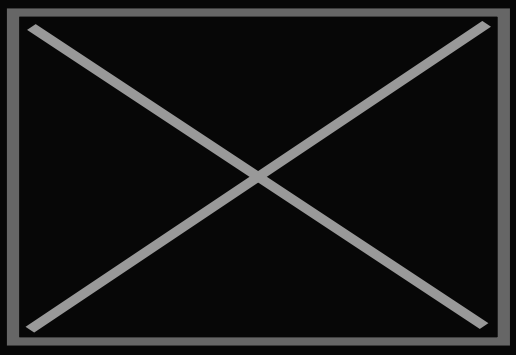
Italgrob: dal 2022 i contenuti editoriali di GBI passano a Quine

018a5178italgrob-2021-1-c50afe8e

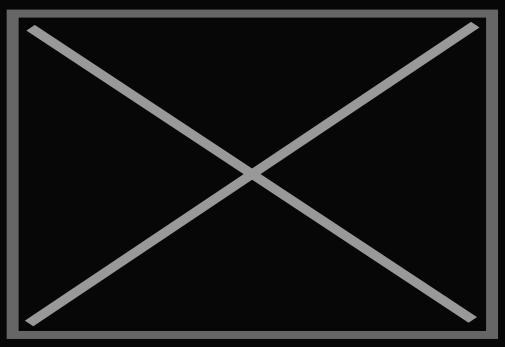
La ripartenza dell'Horeca fa tappa ad Arese, al Museo Storico dell'Alfa Romeo, dove Italian Exhibition Group e **Italgrob** hanno lanciato l’11esima edizione dell'International Horeca Meeting, che si terrà all’interno di **Beer&Food Attraction**, a Rimini dal 20 al 23 febbraio 2022.



Un evento, come ha sottolineato il neo presidente di **Italgrob** Antonio Portaccio, che sottolinea una volta di più l'importanza di un settore che dà lavoro a 1 milione e 200mila addetti e che, per rimanere alla sola filiera della distribuzione food&beverage, "nel 2019 ha mosso un volume di circa 17 miliardi di euro".

Adesso, che anche la ripresa dell'attività fieristica sta avvenendo "più veloce del previsto" (il copyright è di **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di Italian Exhibition Group), è venuto il momento di elevare la "cultura" di tutto il comparto.

Per formare e informare su tendenze e novità il settore, il primo passo sarà quello di dare vita a una collaborazione con il Censis, che proprio in occasione di **Beer&Food Attraction**, presenterà il primo rapporto sul mondo Horeca.



Altra new-entry, la nuova release di **GBI**, rivista bimestrale organo ufficiale di Italgrob – Federazione Italiana Grossisti Distributori Bevande. Da gennaio 2022 sarà infatti **Quine**, società di **LSWR Group** specializzata nella comunicazione tecnica ed editoria B2B, a curare i contenuti editoriali del magazine e del sito web gbinews.it.