Forte dei Marmi: dopo Peck, arriva anche Prada con il brand Marchesi

forte-dei-marmi-2e05709a

Cambio della guardia nel panorama dei pubblici esercizi al Forte dei Marmi. Se, prima dell'estate, in piazza Guglielmo Marconi ha aperto la sua "filiale" il tempio della gastronomia milanese **Peck**, adesso è il turno della storica **pasticceria Marchesi**, nata nel 1824, di proprietà di Prada.

Un simbolo di Milano che presto subentrerà nella location del centralissimo **bar Principe di piazza del Fortino**, locale altrettanto simbolico del milanesissimo Marchesi. Un brand, quest'ultimo, di cui Prada ha a Milano due sedi, una in via Montenapoleone e l'altra in Galleria.

Il tutto davanti all'altra novità del settore luxury che riguarda sempre Forte dei Marmi. Ovvero il passaggio a **Cucinelli** del negozio di Principe (l'omonimia con il bar è SOLO casuale), proprio di fronte al "futuro" bar targato Marchesi.

L'unico problema sarebbe solo se lo storico bar Principe diventasse un negozio d'abbigliamento. "Ma questo è escluso - ha detto all'edizione fiorentina di *Repubblica* **Daniela Broch**, ex presidente e ora membro attivo del Centro commerciale naturale del Forte - Perché il bar è vincolato. In un paese il bar è il luogo degli incontri e il Principe lo è per noi da anni. Tutte le mattine noi commercianti ci incontriamo lì e fanno piacere l'aria di famiglia e le solite facce dietro al bancone. Auspico, per loro e per noi, che il personale venga tutto mantenuto"