

## Starbucks Signature Chocolate, la nuova gamma di Starbucks e Nestlé



Nestlé e Starbucks annunciano il lancio di Starbucks Signature Chocolate: il preparato per **bevanda al cioccolato dal gusto intenso di cacao**, distribuito in un pack glam e raffinato, è finalmente disponibile nei supermercati selezionati e canali di e-commerce in tutta Europa, con un ulteriore lancio in altri mercati globali nel 2022.

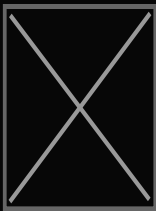
La nuova gamma di Starbucks Signature Chocolate, composta da **due varietà** pensate per incontrare i gusti e le aspettative di palati diversi, può essere **miscelata con latte caldo o con bevande alternative** al latte.

Le proposte di gamma, destinate a diventare un prodotto iconico, includono:



**STARBUCKS Signature Chocolate 42%**, che offre un sapore di cioccolato vellutato e

morbido, ideale per un'esperienza di gusto delicata



**STARBUCKS Signature Chocolate 70%**, la scelta giusta per una bevanda corposa al

cioccolato fondente, con solo un tocco di dolcezza, perfetta per chi ricerca un sapore deciso al palato.

*“Siamo molto entusiasti di lanciare questi nuovi prodotti con l'iconico marchio Starbucks, proposte perfette per essere gustate a casa. Questi preparati per bevanda al cioccolato sono realizzati con cacao selezionato certificato Rainforest Alliance, e siamo certi che riscuoteranno un grande successo non solo tra gli amanti di Starbucks”* dice **Simona Sartirana**, Marketing Manager Dairy Nestlé Italiana.

Il lancio di Starbucks Signature Chocolate si aggiunge alla gamma di prodotti che Nestlé e Starbucks hanno costruito con successo negli ultimi tre anni attraverso la **Global Coffee Alliance**. Nestlé e Starbucks continuano a lavorare insieme per sviluppare **nuovi prodotti innovativi** e strategie di mercato che ne amplificheranno la visibilità e amplieranno l'esperienza unica del marchio Starbucks a livello globale.