E’ Yoga il succo di frutta più venduto nei bar

images-744a5d2b

succhi100-yoga Il consorzio cooperativo Conserve Italia “brinda” al successo dei succhi Yoga, brand storico del gruppo, che registrano risultati positivi, in controtendenza rispetto all’andamento del mercato. La bottiglia in vetro da 200 ml dei succhi di frutta Yoga ha infatti conquistato di recente la leadership assoluta nei bar italiani: è, di fatto, il succo di frutta più venduto, con una quota di mercato che negli ultimi due bimestri si conferma stabile intorno al 20%, sulla base delle rilevazioni certificate da Nielsen. Pesca e pera risultano i gusti più venduti.

«Se si considera che il mercato dei succhi di frutta registra ancora forti contrazioni rispetto agli anni precedenti (-2% nel confronto con l’anno precedente) - spiega il direttore marketing Ho.re.ca. di Conserve Italia, Gabriele Angeli -, i risultati di Conserve Italia si confermano in forte controtendenza, con una crescita in volume riferita al periodo luglio 2013-giugno 2014 del +6% per Yoga e del +3% per i succhi Derby. Ottimo, inoltre, il riscontro di vendite del nuovo prodotto lanciato a inizio anno, il Valfrutta bar, che in pochi mesi ha venduto oltre 1.700.000 bottiglie».

«Il primato di vendite dei succhi Yoga nei bar - aggiunge il Direttore Generale di Conserve Italia, Angel Sanchez - consolida e rafforza ulteriormente il successo commerciale del brand, che vanta già la leadership nel canale retail».

Conserve Italia è un consorzio cooperativo che associa 14mila produttori e trasforma 650mila tonnellate di materie prime, in prevalenza frutta, pomodoro e vegetali, che vengono lavorati in 12 stabilimenti produttivi, di cui 8 in Italia, 3 in Francia e 1 in Spagna. Valfrutta, Cirio, Yoga e Derby i principali marchi. Ammontano a 1.980 i dipendenti in Italia e 3.093 quelli del Gruppo. Il fatturato è di circa 1 miliardo di euro.