Instagram: ‘cerca sulla mappa’, nuova opportunità per la ristorazione

instagram-shutterstock-712114126-f864e4b1

La nuova funzione di Instagram facilita le ricerche degli utenti e aiuta le imprese a farsi trovare.

Instagram lancia la nuova funzione ‘cerca sulla mappa’, uno strumento che aiuta a localizzare bar, ristoranti, palestre e luoghi da visitare, sfruttando la geolocalizzazione.

In questa fase iniziale, ‘cerca sulla mappa’ sarà disponibile in alcuni paesi selezionati, come Italia, Spagna, Grecia e Portogallo per poi essere estesa anche altrove.

Due le modalità di utilizzo.

La prima è utilizzabile direttamente dalla tab di navigazione: basta cliccare sulla mappa nell’angolo superiore destro, compariranno diversi tag tra cui scegliere in base all’esigenza del momento.

La seconda modalità, sfrutta invece gli hastag (#ristorante, #pub, #pizzeria ecc).

Oltre a rappresentare uno strumento aggiuntivo per l’utente, la novità – spiegano da Instagram - è anche “un'opportunità per i proprietari di piccole imprese, che vogliono raggiungere e coinvolgere potenziali nuovi clienti ed è un modo ancora più facile per gli utenti di scoprire nuovi luoghi nelle proprie comunità".