

Il format: da Oro Scrt, drink su misura in base al colore. Video

oro-scrt-room-fa9814e6



A Milano Terry Monroe, già titolare di Opera 33, ha appena lanciato sui Navigli Oro Scrt Room Inside Sacrestia.

Oro Scrt è un concept inedito. Un locale dentro un altro locale che propone cocktail sartoriali creati seguendo le indicazioni dei clienti in termini di colore, gusto e distillato. Non ci sono quindi la classica drink list, i tradizionali twist on classic e nemmeno i classici. Qui l'ospite vive un'esperienza unica e diversa ogni volta.

[caption id="attachment_191617" align="aligncenter" width="696"]Oro Scrt ph. Nicole Cavazzuti[/caption]

Un format originale che può essere rivisitato *ad personam*.

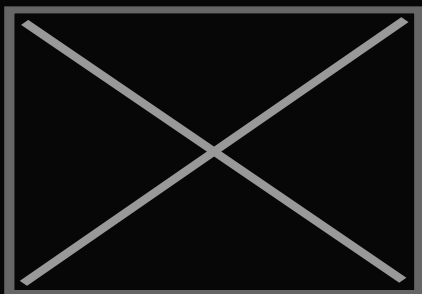
Tenete conto solo che una proposta come quella di Oro Scrt Room (partiate dal colore, dal distillato del cuore o dal gusto) richiede oltre a competenza anche tempi di servizio più dilatati.

[caption id="attachment_191618" align="aligncenter" width="696"]Oro Scrt Room ph. Nicole Cavazzuti[/caption]

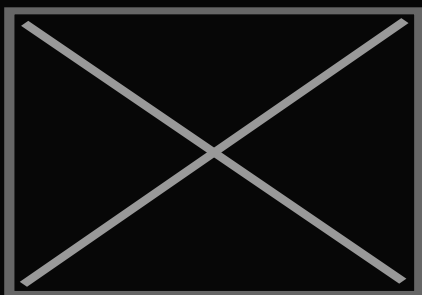
Non basta: è necessario contare su personale preparato e competente capace di coinvolgere il cliente e trasmettere l'essenza del concept.

[Abbiamo visitato Oro Scrt Room in occasione del lancio alla stampa mercoledì 15 settembre. Ecco il nostro video servizio!](#)

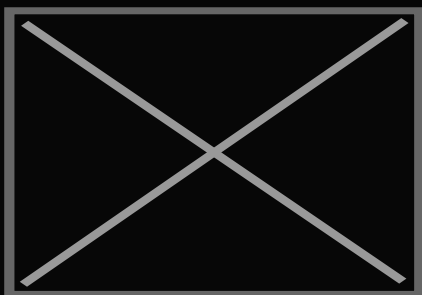
GUARDA ANCHE...



[Bonus POS, sai che scatta il rimborso totale sulle commissioni? VIDEO](#)



[Bonus Bancomat: esercenti, ecco tutto quello che dovete sapere](#)



[Cocktail ready to drink, mai pensato di venderli a hotel e baite? VIDEO...](#)