

Fuori casa, l'evoluzione: il progetto Foodservice di GS1 Italy

fuori-cas-immagine-2021-09-08-155525-a468de7c

Digitalizzazione, tracciabilità, sostenibilità dei prodotti e delle filiere, ma anche distanziamento e nuovi format, Green Pass e mutate abitudini di consumo: l'evoluzione del fuori casa italiano passa anche da qui. E gli operatori del settore devono prestare attenzione a queste nuove sollecitazioni per cogliere le opportunità della ripresa.

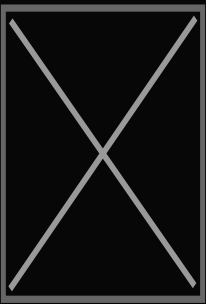
Proprio per affiancarli GS1 Italy ha avviato lo scorso anno il [Progetto Foodservice](#), mettendo al servizio di questo settore il suo know-how e i suoi standard globali.

Un lavoro che quest'anno ha portato alla realizzazione della **prima segmentazione dei punti di consumo extradomestici in Italia** ([scaricabile gratuitamente dal sito di GS1 Italy](#)).

Ma quali saranno le evoluzioni del settore nel prossimo futuro? E come possono prepararsi gli operatori del foodservice in questo momento di ripresa?

Se ne parlerà nel corso dell'ottava edizione di [Retail Food Service](#), organizzato da Retail Institute Italy martedì 21 settembre 2021, dalle 10:00 alle 12:00.

[caption id="attachment_191274" align="alignleft" width="106"]



Paolo Cibien[/caption]

In questa occasione, infatti, **Paolo Cibien, foodservice engagement manager di GS1 Italy**, presenterà il Progetto Foodservice di GS1 Italy e i benefici dell'adozione di un linguaggio comune anche in questo settore, come la segmentazione dei punti di consumo.

Con Paolo Cibien, intervverrà **Andrea Boi, senior manager e partner di TradeLab**, che tratteggerà lo



scenario generale, i driver e le prospettive di mercato.

Il programma dell'ottava edizione di Retail Food Service del 21 settembre e il form di iscrizione sono disponibili sul [sito di Retail Institute](#).