

Pernod Ricard, su con le vendite, accelera la ripresa

pernod-ricard-immagine-2021-09-02-103205-af6ca8b3

Il Gruppo francese [Pernod Ricard](#) festeggia gli ottimi risultati, riprendendo il programma di buyback di 500 milioni di euro.

[Svolta all'insegna dell'ottimismo per Pernod Ricard](#), che ha deciso di ripristinare il dividendo (3,12 euro per azione) e di riprendere il suo programma di buyback da 500 milioni di euro per l'anno 2021/2022.

Una scelta maturata sull'onda dei recenti risultati che vedono un **utile operativo corrente di 2,42 miliardi di euro**, che equivale a una crescita organica del 18,3% su base annua, e un **utile netto di quasi 1,31 miliardi di euro**.

Bene anche il fatturato pari a 8,82 miliardi di euro e in aumento del 4,5% rispetto allo scorso anno (+ 9,7% su base organica) con un balzo del 56,5% nel quarto trimestre.

Una rimonta importante, anche se ancora distante dai 9,18 miliardi realizzati prima della pandemia.

In ottica geografica, **sono le Americhe a guidare le vendite (+14%)** con una performance da record negli Stati Uniti che ha compensato il calo del travel retail. **Bene pure i mercati asiatici (+11%)**, trainati da Cina, Corea e Turchia. Più modesto il **rialzo europeo (4%)** dovuto essenzialmente a Gran Bretagna, Germania ed Europa orientale.

Infine, nell'ottica di ampliare il proprio portafoglio, **l'azienda francese ha acquisito una quota di minoranza nella società statunitense [Sovereign Brands](#)**, che annovera tra i brand di maggior successo il vino francese frizzante Luc Belaire, il rum caraibico Bumbu, il gin brasiliano McQueen, il gin Violet Fog e il liquore francese Villon.