

Idee in video pillole di 40': degustazione di spirit alla cieca

sddefault-2-050bc0f7



La degustazione alla cieca è frequente nel mondo del vino. Meno in quello dei distillati

Eppure, ci si innamora di un prodotto solo quando lo si conosce bene. Certo, se parliamo di vini e spirit l'ideale sarebbe poter vivere l'esperienza di un viaggio educational alla scoperta della distilleria o della cantina. Ma la degustazione alla cieca è un altro efficace strumento di promozione, capace di stimolare la curiosità verso i prodotti di un'azienda.

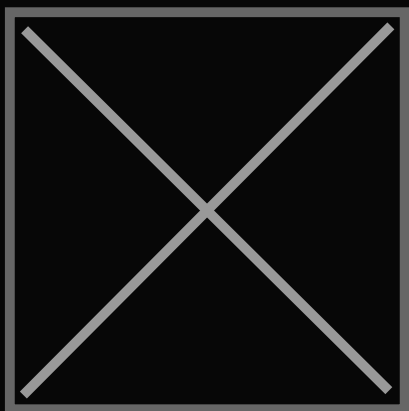
[Lo ha fatto di recente Rinaldi 1957 che ha organizzato a Milano al BV Club una cena con degustazione alla cieca di alcuni dei suoi prodotti in versione liscia \(clicca per il video servizio\).](#)

Lo scopo? Doppio. Da una parte, fare toccare con mano quali siano le difficoltà del lavoro di un importatore che deve scegliere che cosa distribuire.

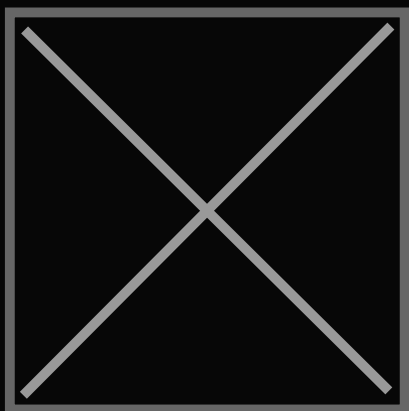
Dall'altra, incrementare la conoscenza di alcuni brand.

Risultato raggiunto!

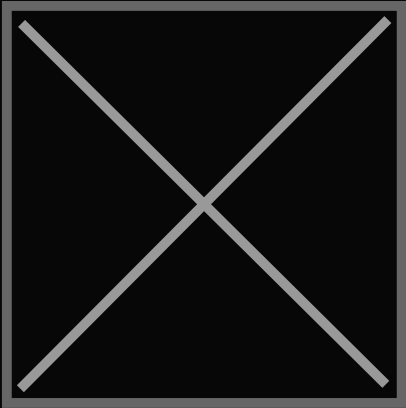
I nostri video



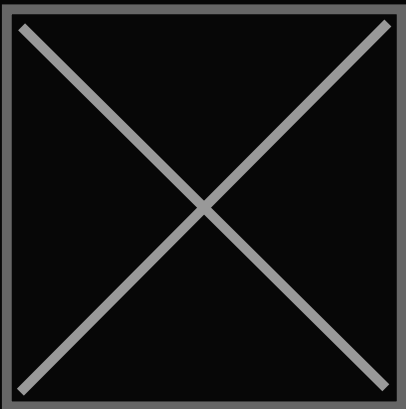
[Dopo il vino, ora pure gli spirits si degustano alla cieca](#)



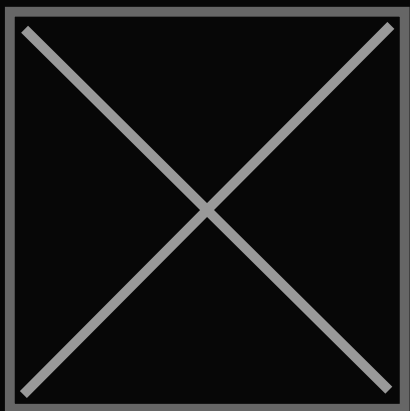
[Rinaldi 1957, al BV Club con Walter Gosso degustazioni alla cieca](#)



[Belen di nuovo mamma. Ma non tutto le è andato per il verso giusto](#)



[Italia-Inghilterra, il bar torna a essere luogo di aggregazione](#)



Ricetta cocktail: Quelli del San Patricio del Ghe Sem Milano