Idee in video pillole di 40': degustazione di spirit alla cieca

sddefault-2-050bc0f7

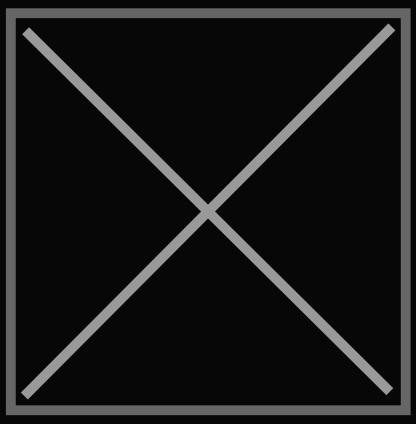
La degustazione alla cieca è frequente nel mondo del vino. Meno in quello dei distillati

Eppure, ci si innamora di un prodotto solo quando lo si conosce bene. Certo, se parliamo di vini e spirit l'ideale sarebbe poter vivere l'esperienza di un viaggio educational alla scoperta della distilleria o della cantina. Ma la degustazione alla cieca è un altro efficace strumento di promozione, capace di stimolare la curiosità verso i prodotti di un'azienda.

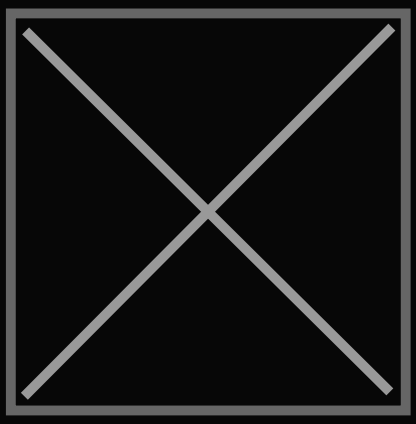
Lo ha fatto di recente **Rinaldi 1957** che ha organizzato a Milano al **BV Club** una cena con degustazione alla cieca di alcuni dei suoi prodotti in versione liscia (clicca per il video servizio).

Lo scopo? Doppio. Da una parte, fare toccare con mano quali siano le difficoltà del lavoro di un importatore che deve scegliere che cosa distribuire.
Dall'altra, incrementare la conoscenza di alcuni brand.
Risultato raggiunto!

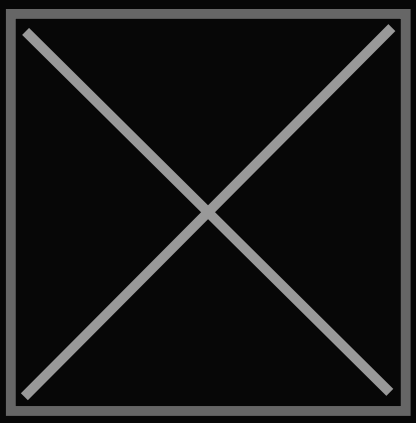
I nostri video



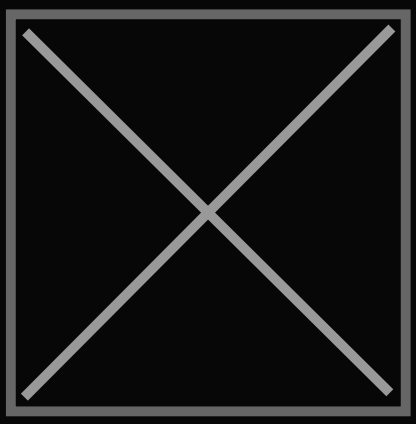
[Dopo il vino, ora pure gli spirits si degustano alla cieca]



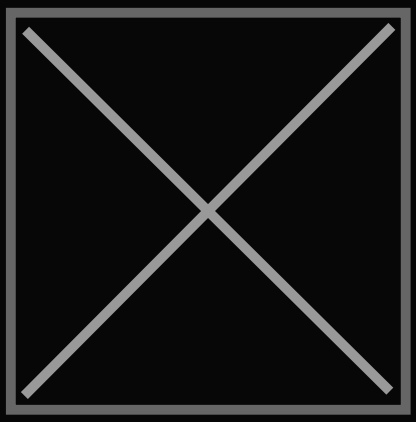
[Rinaldi 1957, al BV Club con Walter Gosso degustazioni alla cieca]



Belen di nuovo mamma. Ma non tutto le è andato per il verso giusto



Italia-Inghilterra, il bar torna a essere luogo di aggregazione



Ricetta cocktail: Quelli del San Patricio del Ghe Sem Milano