

## Cool, la nuova limited edition di Recoaro



Per non passare inosservati nemmeno nella scelta dell'acqua, Recoaro Cool propone due etichette contemporanee e di carattere, che utilizzano dei tratti grafici come in un quadro di arte moderna: piatti per la Naturale e ondeggianti per la Frizzante. I brush ed i colori accompagnano a livello visivo in una facile scelta della propria declinazione preferita.

Le due versioni della bottiglietta da 0,5 L sono state pensate per avvicinare un target sofisticato e attento ai nuovi trend a un brand storico che fa della qualità della sua acqua oligominerale un marchio di fabbrica.