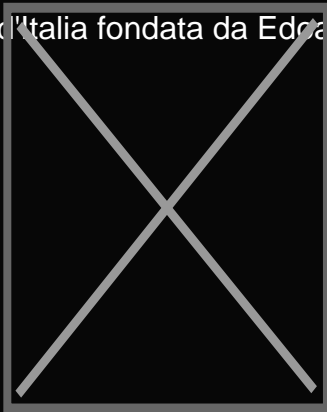


# Alla scoperta e conoscenza degli amari d'Italia con un atlante interattivo

amaroteca-2a84d310

Sul [portale di Amaroteca](#) si rinvia il primo atlante interattivo dedicato agli amari italiani, un'iniziativa lodevole che punta alla valorizzazione del made in Italy, legata all'Associazione Nazionale Amaro d'Italia fondata da Edoardo Schiazza.



*«L'amaro è un prodotto molto conosciuto nel nostro Paese ma non*

*adeguatamente valorizzato»* afferma lo stesso **Edoardo Schiazza** in un articolo di ItaliaOggi.

*«Quando chiediamo un bicchiere di vino, specifichiamo subito come lo vogliamo ma l'amaro, al contrario, non è associato ad una particolare qualità e al massimo viene nominato il produttore o la marca»* aggiunge.

Per sopperire alla mancanza di informazioni ed alimentare cultura e conoscenza in merito quindi, nasce l'atlante in cui è possibile reperire tutta una serie di informazioni utili sui 64 prodotti al momento annessi, dalla provenienza alle caratteristiche organolettiche passando per storia dell'etichetta ed abbinamenti consigliati.

*«Intendiamo costruire una comunità di produttori di amari e nel contempo formare un consumatore attento alla qualità»* conclude Schiazza.

Fonte: [ItaliaOggi](#)