Coprifuoco a mezzanotte? Il fatturato sale a 1 mld

coprifuoco-oggi-fireworks-1422589-1920-a05518f4

Si allentano i limiti orari e il mondo della ricettività ricomincia a respirare. Il coprifuoco alle 24, stima Coldiretti, vale 1 miliardo. E si guarda con speranza al 21 giugno, quando il coprifuoco verrà cancellato in tutta la Penisola.

Slitta a mezzanotte il coprifuoco in zona gialla, mentre le regioni in bianco passano a sette (a Friuli Venezia Giulia, Molise e Sardegna, si sono infatti aggiunte Abruzzo, Umbria, Liguria Veneto). E qui, si sa, non c'è più alcun limite orario alle chiusure.

La situazione si va normalizzando, ma quando vale economicamente anche una sola ora in più di apertura?

Un balzo di almeno il 15% negli incassi - afferma Coldiretti che ha realizzato una stima per i circa 360mila bar, ristoranti, pizzerie e agriturismi presenti in Italia che possono finalmente apparecchiare in tutti i sette milioni di coperti disponibili, all'aperto e al chiuso.

Ovvero un incremento del fatturato mensile nell'intero sistema della ristorazione di quasi un miliardo di euro.

Anche una sola ora in più di apertura, infatti, se ben gestita può permettere di organizzare doppi tu turni, raddoppiando il numero degli avventori.

Aspettando il 21 giugno, coprifuoco addio

Ora si spera in una ripresa ancora più celere e consistente a partire dal 21 giugno, quando il coprifuoco verrà definitivamente cancellato.

A beneficiarne – spiega la Coldiretti – è il turismo nazionale e straniero con il green pass che potrebbe consentire l’arrivo di 28 milioni di turismi europei che prima della pandemia venivano in vacanza in Italia durante l’estate.

Gli effetti – conclude l’associazione – si fanno sentire a cascata l’intero sistema agroalimentare con ben oltre un milione di chili di vino e cibi invenduti dall’inizio della pandemia a causa delle limitazioni poste alla ristorazione che assorbe circa 1/3 della spesa alimentare degli italiani.