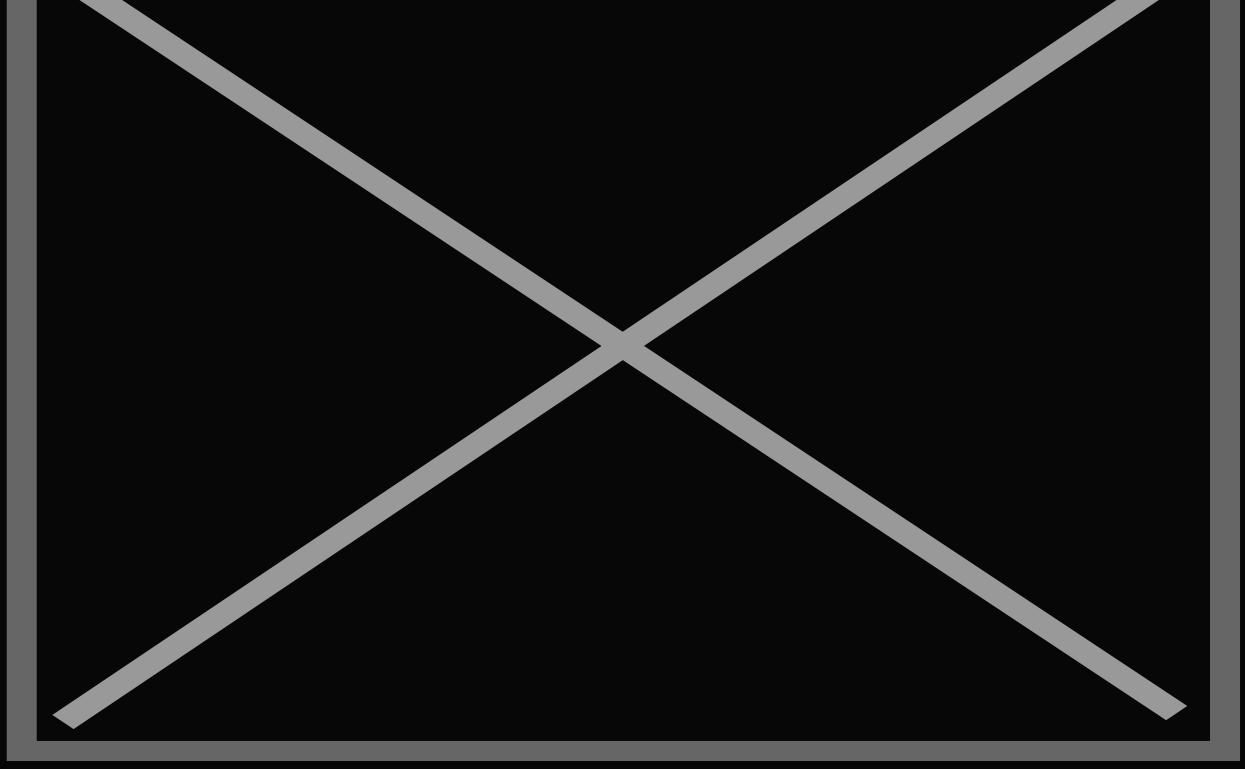
Locali, Löwengrube sbarca in Albania: aperto il primo locale a Tirana

lowengrube-stinco-db-08225-low-f59184ba

La catena di locali in franchising **Löwengrube**, che offre ai suoi clienti l’esperienza della ristorazione bavarese, sbarca al di là dell’Adriatico per aprire il primo locale fuori dai confini nazionali. È stato inaugurato sabato 10 aprile il nuovo ristorante all’ingresso dell’Arena Center di **Tirana**, l’avveniristico complesso inaugurato nel 2019. Si tratta di un’imponente struttura multifunzionale: oltre a essere la sede del primo stadio albanese per capienza, l’Arena Kombëtare o Air Albania Stadium ospita infatti uffici, un hotel a cinque stelle e un’importante galleria commerciale con negozi e ristoranti, tra cui la nuova *stube* Löwengrube.



Si realizza così la prima tappa di un **progetto di espansione internazionale** del brand di ristoranti-birrerie che dalla prima apertura nel 2005 a Limite Sull’Arno (Firenze) ha già portato il sapore e l’esperienza dell’Oktoberfest in tutta Italia con **24 punti vendita**. Piano che continua nonostante lo stop imposto dalle restrizioni conseguenti all’emergenza sanitaria, che hanno duramente colpito la ristorazione.

“Questa nuova apertura arriva dopo un anno di grandi difficoltà, che hanno duramente provato tutto il settore della ristorazione e dei consumi fuori casa", commenta **Pietro Nicastro**, fondatore del primo locale Löwengrube con **Monica Fantoni** e alla guida della catena franchising che dal 2014 replica il primo successo. "Per noi rappresenta la dimostrazione che nonostante le difficoltà, il futuro è sempre ricco di opportunità. Non ci siamo mai fermati in questo anno, anche se non abbiamo potuto accogliere le persone nei nostri locali. Ne abbiamo approfittato per riflettere e concretizzare idee e progetti, sperimentare nuovi strumenti, coltivare le relazioni esistenti e avviandone di nuove. Perché franchising significa fare rete, con i collaboratori, con gli imprenditori partner, quelli attivi e quelli potenziali. Fare rete significa unirsi e quindi essere forti, riuscire a superare anche ostacoli come questo, non indenni ma sicuramente fortificati”.

Dietro le quinte di questo primo traguardo internazionale c’è un gruppo di imprenditori italiani e locali che hanno individuato in Löwengrube un modello vincente in grado di unire il know how italiano nel food&beverage con l’autenticità dell’esperienza bavarese. Altre aperture sono già in fase di

valutazione nell’area balcanica, **Serbia e Montenegro** in particolare.



Il locale di Tirana rispecchia il concept design degli ultimi punti vendita inaugurati in Italia. Il format proposto a Tirana è quello di una piccola *stube* con arredi in legno e decori bianco-blu ispirati alla bandiera bavarese, dettagli in ottone, luci soffuse e fusti a vista che contribuiscono a realizzare quelle atmosfere calde e gioiose dei tradizionali locali d’oltralpe.
Con 265 mq interni e 60 mq esterni, la *bierstube* di Tirana ospita circa 160 posti a sedere. Musiche tradizionali bavaresi e 13 camerieri in costume tipico accolgono i consumatori in cerca di un’esperienza originale, delle atmosfere autentiche di un viaggio in Baviera.

Al centro della proposta gastronomica ci sono le storiche **birre dell’Oktoberfest**, come Löwenbräu, Spaten e Franziskaner, accompagnate da prodotti tradizionali della Baviera, dai brezel ai currywurst. E tante altre proposte che soddisfano ogni esigenza: dal menu kinder per i bambini alle insalate per i vegetariani, il locale Löwengrube vuole essere un punto di riferimento anche per le famiglie. Il servizio cucina sarà attivo lungo l’arco della giornata, per rispondere alle consuetudini del pubblico estero, abituato a consumare un pasto anche in fasce orarie diverse da quelle classiche nostrane del pranzo e cena.

In Italia è già in programma l’apertura di **Modena**, ormai pronto da mesi, che sarà il più grande della rete. E sono iniziati intanto anche i lavori per costruire un nuovo locale a **Ravenna**, il terzo dell’Emilia

Romagna, con Modena e Bologna, che sarà seguito da un quarto a **Reggio Emilia** entro la fine dell’autunno. Un nuovo *wagen* – la tipica carrozza bavarese da street food – aprirà invece i battenti nell’**outlet Franciacorta**. Mentre a settembre è prevista l’apertura di un Löwengrube Klein presso il centro commerciale Tiare di **Villesse** (Udine).