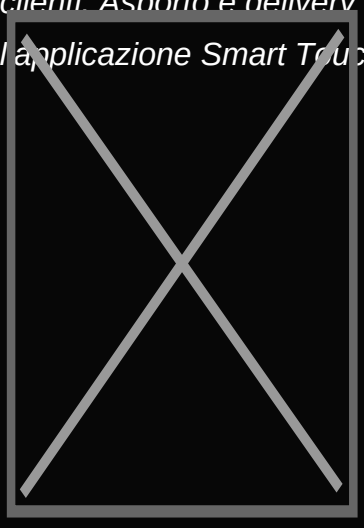
Chiuso l'accordo di collaborazione tra Fipe e Smart Touch

20200315-iorestoacasa-8e157f78

Smart Touch Srl, nata come start up nel 2013 e precursore nell’applicare la tecnologia alla ristorazione, per velocizzare il momento dell’ordine – ha stretto una convenzione con Fipe (Federazione Italiana Pubblici Esercizi), nell’ottica di dare un aiuto concreto alle imprese del settore ho.re.ca. mediante l’ausilio di strumenti innovativi. In particolare tutti gli associati a Fipe, a livello nazionale, potranno godere di una speciale convenzione, con proposte agevolate e un’offerta esclusiva per i soci, per sperimentare il mondo digitale senza timore.

“La scelta di Smart Touch – racconta **Luciano Sbraga**, Vice Direttore Generale e Direttore Ufficio Studi Fipe – *è frutto di un’attenta attività di scouting che abbiamo effettuato nei mesi scorsi, quando molti nostri associati si sono trovati a dover gestire gli effetti delle misure restrittive sulle relazioni con i clienti. Asporto e delivery hanno come prerequisito la digitalizzazione del menu e su questo versante l’applicazione Smart Touch Menu ci è sembrata una buona soluzione, semplice e accessibile”.*



Il supporto garantito è per l’avvio del servizio di menù digitale e ricezione ordini da smartphone effettuati tramite Smart Touch Menu , la piattaforma ideata da Smart Touch otto anni fa, per ridurre le attese negli ordini al tavolo e migliorare la gestione di ordini d’asporto e delivery.

Per gli esercenti più autonomi, è invece previsto l'utilizzo della piattaforma per 3 mesi al prezzo simbolico di 1 Euro e ulteriori tariffe agevolate per tutti, come indicato alla pagina dedicata alla convenzione: https://www.smarttouch.it/fipe

"Abbiamo pensato a un modo per avvicinare anche gli esercenti più scettici e meno tecnologici – spiega **Massimiliano D'Urso**, CEO di Smart Touch Srl. *Familiarizzare con le nuove tecnologie è indispensabile, anche in ottica di una variazione delle dinamiche di interazione, di un futuro ormai sempre più prossimo. Il momento dell'inizio è sempre quello più difficile e alcuni abbandonano la sfida proprio al principio. Quindi è in questa precisa fase che vogliamo offrire un supporto dedicato gratuito, ai soci Fipe che lo richiederanno".*

L'accordo con Fipe non mira semplicemente ad ottenere prezzi vantaggiosi per gli associati, ma si pone come obiettivo primario un percorso di collaborazione più ampia, fatto di momenti di approfondimento e supporto che accompagni verso la digitalizzazione delle strutture, anche grazie al contributo di giovani studenti, provenienti da istituti a indirizzo marketing e informatico, che con progetti di alternanza scuola-lavoro, impiegheranno le competenze acquisite, contribuendo all'introduzione della tecnologia digitale nel mondo della ristorazione, a beneficio reciproco.