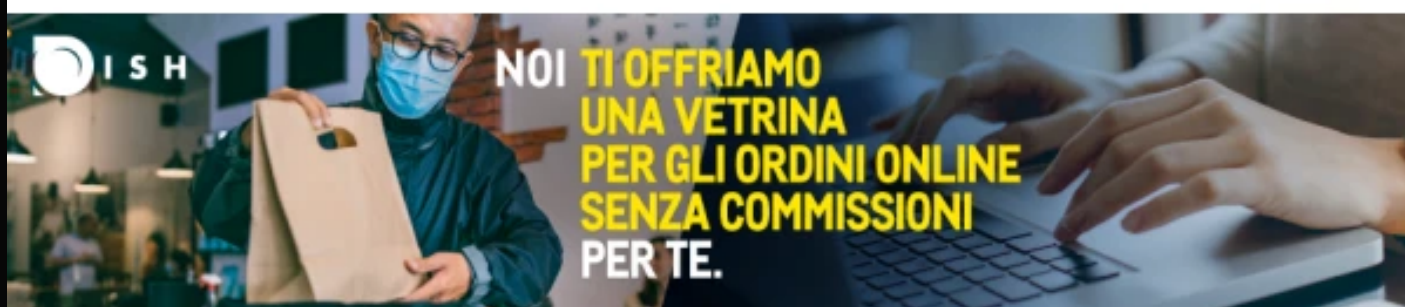


## Dish Order, la piattaforma di Metro Italia dedicata al food delivery



METRO Italia lancia Dish Order, una piattaforma digitale attraverso cui il ristoratore può raccogliere e gestire in autonomia gli ordini dei suoi clienti. I vantaggi per il ristoratore sono molteplici: innanzitutto Dish Order permette di controllare direttamente la relazione con il cliente già dall'interfaccia della app e quindi aumenta la possibilità di personalizzazione e fidelizzazione; inoltre aggiunge un nuovo canale di vendita per tutti coloro che ancora non si sono attrezzati con questa modalità perché timorosi rispetto alla gestione; infine, ma non per importanza, rappresenta un'alternativa più economica sia per costi di accesso al servizio, sia per l'assenza delle commissioni sui pagamenti.

*“METRO Italia dimostra concretamente la possibilità di supportare i propri clienti offrendo servizi che li rendano competitivi anche in questa situazione complessa che purtroppo si protrae”* afferma **Tanya Kopps**, CEO METRO Italia. *“La forma del business da un anno a questa parte è cambiata in modo repentino e l'accelerazione verso la gestione digitale non è stata raccolta immediatamente da tutti. In qualità di partner dell'Horeca, vogliamo essere anche dei facilitatori per la*

*digitalizzazione dei nostri clienti, perché possano essere sempre al passo con le necessità dei consumatori finali.*

Ma le novità in casa METRO non finiscono qui, infatti da questo mese è attivo anche METRO PRO, un pacchetto di soluzioni studiate ad hoc, che prevede l'accesso a bonus mensili di sconto rispetto a percentuali di spesa effettuata; consulenze di prodotto; corsi di formazione attraverso le METRO Academy; consulenze sui tool digitali offerti dall'azienda, e altri servizi "tailor made" per il singolo cliente, in modo che risponda alle specifiche esigenze. METRO Italia prosegue senza sosta il proprio lavoro di affiancamento e supporto ai professionisti della ristorazione e dell'ospitalità in un momento in cui la competenza e la capacità di interpretare i cambiamenti diventano vitali per il business.