

Frutta e verdura, italiani primi in Europa per consumi

ortofrutta-frutta-verdura-b6fcf7ed

L'Italia è il Paese in cui la **propensione al consumo di frutta e verdura** è più elevata all'interno dell'Unione Europea. Nel complesso, l'81% della popolazione in Italia assume almeno una porzione di frutta o verdura al giorno, ma il primato riguarda anche le quantità, oltre che la frequenza.

Nel 2020, secondo le elaborazioni di **Nomisma**, il **consumo pro capite annuo** (a casa e fuori) di ortofrutta fresca in Italia è stato di **160 kg**, di gran lunga superiore rispetto a quello di molti paesi europei come la Germania (che si ferma a 109 kg) o il Regno Unito (101 kg).

E' quanto evidenziano i primi dati di **Organic F&V Monitor**, l'osservatorio - promosso da **AssoBio** e **Alleanza Cooperative Italiane** e curato da Nomisma - che nasce nell'Anno Internazionale della frutta e della verdura promosso dall'Onu.

Nell'anno della pandemia, sottolineano i ricercatori, una famiglia su quattro ha **acquistato ortofrutta online** dai siti della grande distribuzione, con una domanda potenziale ancora maggiore e non soddisfatta a causa di una forte intensità delle richieste (durante il lockdown il 16% ha provato a effettuare un ordine senza successo). Per l'ortofrutta il canale online non si esaurisce con la Gdo (grande distribuzione): un ulteriore 15% ha acquistato da siti di produttori o mercati agricoli online.

E per il 60% degli incaricati agli acquisti per i rispettivi nuclei familiari, evidenzia ancora lo studio Nomisma, l'**origine 100% italiana** acquisirà ulteriore centralità nelle scelte di frutta e verdura. Ne è conferma l'elevata importanza attribuita ai prodotti ortofruttili a km zero o del territorio (45%). Anche la ricerca di adeguate garanzie di controllo e rintracciabilità lungo la filiera genera interesse (45%). Tra gli altri valori determinanti, ci sono i prodotti biologici (34%) e salutistici (32%), con un occhio anche alla sostenibilità, grazie alle confezioni in materiali riciclabili o ecosostenibili (30%).