Cattel investe nella formazione con lo chef Mauro Cadamuro

chef-cadamuro-1-low-680bbc74

Se Cattel SpA è divenuta un riferimento nella distribuzione di prodotti food e no-food nel settore Ho.Re.Ca., lo deve non solo al suo vastissimo portafoglio di prodotti di eccellenza, ma anche all'elevato valore aggiunto del servizio che da sempre è stata in grado di fornire, mettendo a disposizione di clienti e venditori le profonde conoscenze delle caratteristiche uniche dei propri prodotti, nozioni in grado di fare la differenza nel trattare con la dovuta maestria un prodotto alimentare per esaltarne le proprietà, sfruttarne adeguatamente le potenzialità e valorizzarlo attraverso una sapiente personalizzazione, attività che ora acquisirà un valore anche maggiore grazie all'intervento dello chef Mauro Cadamuro.

In linea con questa politica e con il suo innato desiderio di evoluzione e automiglioramento, già nel 2019 l'azienda veneta aveva istituito, nell'innovativa sede di Noventa di Piave, un attrezzatissimo Training Center dedicato alla formazione: una cucina in azienda con tanto di aula annessa pensata per mettere a disposizione di rete vendita, management, clienti e personale, delle lezioni pratiche in cui – ogni settimana - i prodotti distribuiti da Cattel vengono utilizzati da mani esperte per essere osservati, conosciuti, preparati e serviti, ciascuno nel modo più adatto alle proprie caratteristiche.



Grazie allo chef Cadamuro, ora la preziosa attività di formazione e consulenza offerta da Cattel esce dalla cucina dell'azienda per arrivare a tutti, dai clienti alla rete vendita, attraverso una rubrica dedicata, "LO CHEF RISPONDE", in cui verrà data risposta a

qualunque quesito, forniti approfondimenti, consigli, ricette, suggeriti abbinamenti e modalità di preparazione… una risorsa che sarà, prima di tutto, di grande supporto alla già preparata forza vendite di Cattel attraverso una conoscenza ancora più approfondita dei prodotti commercializzati dall'azienda, dei costi porzione, dei risultati dei test di qualità, dei test comparativi su eventuali nuovi prodotti e, non ultimo, delle soluzioni alle eventuali problematiche riscontrate dai clienti. Uno strumento essenziale per continuare a distinguersi per la professionalità che ha sempre caratterizzato la rete di vendita Cattel. Non mancheranno, inoltre, gli eventi (probabilmente anche presso scuole professionali e tecniche), la consulenza e l'assistenza telefonica.

Un'iniziativa di indiscutibile utilità e accolta con grande entusiasmo da tutti gli interessati. Un altro passo avanti compiuto da Cattel verso una riconoscibilità destinata a crescere e a durare nel tempo.