Parte sui social la nuova campagna promozionale di Fisherman's Friend

ff-logo-1879bbfc

Fisherman’s Friend, che ha fatto del suo gusto incredibilmente forte il suo caposaldo, finalmente ritorna in comunicazione per portare la sua energia anche sui social network. Dal 29 gennaio sono state rilanciate le pagine Facebook e Instagram del marchio: attraverso questi canali prenderà vita una campagna tutta nuova, con una serie di attività che vedranno protagoniste i suoi incredibili prodotti.

Il piano di comunicazione di Fisherman’s Friend prevede contenuti che si focalizzano sull’ironia e che partono dal presupposto che il brand voglia essere sempre diretto con il consumatore perché “Fisherman’s Friend racconta la forza della verità”. Fisherman’s Friend è sotto tutti i punti di vista la caramella più forte che c’è, quell’amico onesto e sincero che ti accompagna nel superare con ironia le sfide quotidiane. Ad occuparsi della gestione dei canali social è l’agenzia creativa DLVBBDO, mentre Group M è incaricata di occuparsi del supporto digital media.