Bazzara Espresso, 3 milioni di visualizzazioni sul canale YouTube

Da sempre promotrice e divulgatrice della cultura del caffè e dell'espresso italiano di qualità, la **Bazzara Espresso** raggiunge **3 milioni di visualizzazioni** sul proprio **canale Youtube**.

Bazzara Espresso è da sempre attiva nella divulgazione della cultura caffeicola, tanto da aver scritto ben quattro libri ad essa dedicati, più il prossimo in arrivo dedicato all'evento da cui trae il nome: " **Trieste Coffee Experts: il libro**", in pubblicazione nei prossimi mesi, che racconta il successo dell'evento biennale della Bazzara con tutti i contenuti e le interviste delle varie edizioni, e soprattutto dei grandi personaggi e esperti che hanno contribuito al suo successo.

È grazie a questa passione tramandata dal padre Dionisio, capostipite della famiglia, che i due fratelli e ora i figli Andrea e Marco hanno dato vita anche all'**Academy Bazzara** che oggi vanta iscritti provenienti da ogni parte del mondo, da Parigi a Mosca, da Toronto a Jeddah.

A completare il quadro, quindi, non poteva di certo mancare il mondo digitale, a cui l'azienda ha sempre dedicato un'attenzione particolare tanto da guadagnarsi l'epiteto da parte di numerosi tra i nomi più di spicco in Italia del settore di "miglior agenzia di comunicazione del settore del caffè".

YouTube è da sempre uno dei principali strumenti utilizzati dall'azienda triestina: all'interno del canale Bazzara è possibile trovare **più di 500 video**, tra cui diverse serie legate ai diversi aspetti della filiera caffeicola realizzate in collaborazione con grandi personaggi come per l'analisi del verde (presente nella serie **Master Roasters** il caffesperto **Andrej Godina**) o come per le tecniche di Latte Art (incluse nella serie realizzata in collaborazione con l'esperto **Andrea Antonelli**) oltre alla serie **Master Barista** (in collaborazione con il noto **Andrea Lattuada**).

In vista dei prossimi mesi la Bazzara ha in programma il lancio di diverse altre collaborazioni con i massimi esperti di caffè del panorama internazionale, che comprenderanno gli ambiti di cucina, bar e cinema oltre ad altre importanti novità.