Aperitivi: veste nuova per Rosso Antico

rossoantico-7a8c525a

Rosso Antico, icona degli anni 60 e 70, si presenta con una nuova veste: la bottiglia è quella storica ma in un design rinnovato per valorizzarne al massimo le incrossoanticoonfondibili linee sinuose e per esaltare le note cromatiche del prodotto.
Il brand, che nasce nel 1962, è per natura un emblema del vintage, ma il rinnovamento gli attribuisce un tocco contemporaneo.
Stiamo parlando di un aperitivo dal grande blasone, con note dolci amare inimitabili, ottimo liscio, ma perfetto in numerosi cocktail: per trovare ispirazione basta andare sul sito www.rossoantico.it e lasciarsi guidare seguendo il cocktail menu, oppure creare secondo il proprio estro. Facilissimo trovare il mix giusto, per offrire ai consumatori una novità dal sapore retrò.
Il lancio è supportato da un piano massiccio di attività. Si parte con un tour di eventi di qualità e ad alta visibilità, nei locali serali in tutta Italia: sono previste oltre 400 serate, con personale dedicato all'animazione e materiali punto vendita impattanti. Sono già partite sponsorizzazioni di grandi eventi nazionali. Per i barman, sono previste bar academy, incontri organizzati dove conoscere a fondo le potenzialità del prodotto. Inoltre il sito web del brand è ricchissimo di informazioni per gli appassionati di vintage: luoghi, itinerari e shopping.

Per informazioni tel:+39 051 6170411
mail: info@montenegro.it www.rossoantico.it