

Rovagnati: nuovo packaging di Panatine, Girotondi e Nuggets

rovagnati-1-8eb83cc6

Rovagnati presenta il nuovo packaging per Panatine, Girotondi e Nuggets. La nuova veste grafica è più accattivante e evocativa per essere più in linea con il target di riferimento composto da mamme e bambini. Creati per soddisfare, in modo sano, i palati di adulti e bambini, si tratta di prodotti pratici e perfetti per chi ha poco tempo in cucina. Ideali da consumare come veloce secondo all'insegna del gusto e della leggerezza. La vasta gamma di prodotti protagonisti del restyling comprende i Girotondi di prosciutto cotto, i Girotondi con cuore di formaggio e quelli con cuore di spinaci. E ancora le Panatine classiche con doppio strato di prosciutto cotto e formaggio, racchiuse in una dorata panatura e le Panatine di prosciutto cotto speck e patate,

Completano la gamma i Nuggets di pollo, sfiziose pepite adatte ai bambini e da provare anche come snack per i più grandi. Piccoli snack presentati in comode confezioni separabili.

Fondata negli anni Cinquanta da Angelo Ferruccio Rovagnati, l'azienda oggi occupa oltre mille dipendenti. Esporta in molti Paesi europei ed extra europei come Francia, Belgio, Germania, Irlanda e Stati Uniti d'America. Oltre agli stabilimenti di Villasanta ed Arcore, attivati nei primi anni Duemila, a recentemente l'azienda ha aperto a Parma un altro stabilimento, a basso impatto energetico, si è aggiunto alla rosa degli impianti al servizio della qualità Rovagnati.