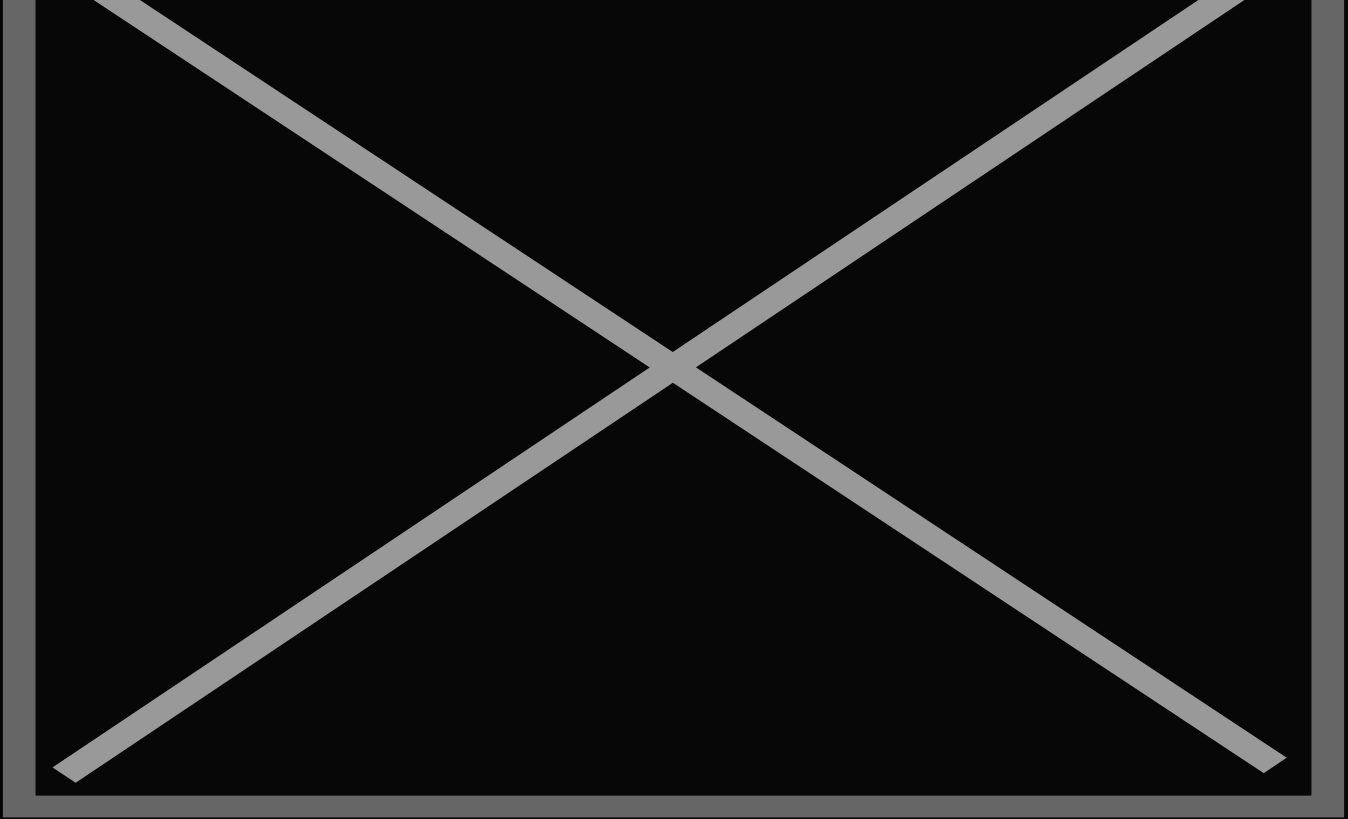


# La bicicletta come risorsa per la ripresa del turismo

luxury-bike-hotels-e22e3162

Molti settori economici hanno subito una brusca frenata a causa dell'arrivo del Covid-19. Hotellerie e ristorazione hanno risentito dei contraccolpi più forti. Ogni crisi, però, per quanto traumatica e stressante, a volte ha in sé **opportunità da cogliere**. L'estate che ci siamo lasciati alle spalle ci ha fatto vedere come il **cicloturismo** abbia rappresentato una boccata di ossigeno vero per le strutture che lo hanno proposto e possa rappresentare, anche per il futuro, una risorsa per intercettare nuovi flussi di turisti, nel lungo periodo anche stranieri.

**Luxury Bike Hotels**, conducendo per mano gli imprenditori senza prevedere investimenti importanti, oggi si pone come una soluzione per una ripresa veloce.



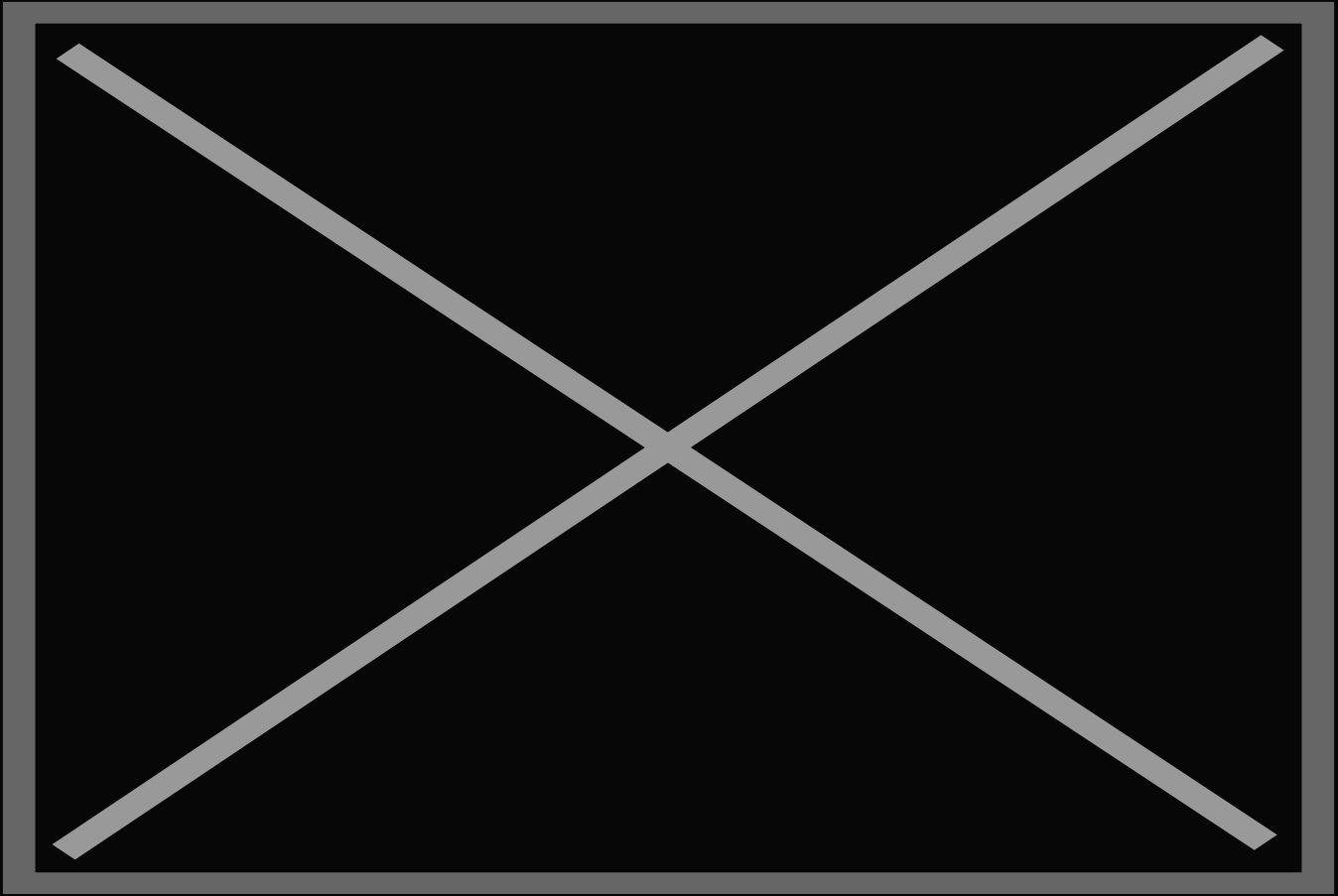
È

## ARRIVATO IL TEMPO DELLE SCELTE CONCRETE E INTELLIGENTI

Questo scampolo di 2020 d.C. (dopo Covid) è come una pedalata in salita con una bici senza cambio: faticoso ed estenuante, che mette a dura prova corpo e mente, con ancora tanti tornanti scoraggianti da affrontare. Non c'è un rapporto agile che consenta di svalicare senza sforzi ulteriori: bisogna solo, al momento, pedalare e proseguire.

La bici è la calzante metafora per paragonare la situazione d'emergenza sanitaria che stiamo vivendo, ma realisticamente può essere anche il giusto volano per uscire da questa impasse.

Il click-day del 3 novembre è stato il termometro di come **l'interesse per la bici vada anche nella direzione di antidoto (e antistress) naturale e sostenibile nell'era Covid**. In tale scenario, il settore dell'hotellerie si sta interrogando su cosa mettere in atto per tamponare la preoccupante fuoriuscita di indotti. E dal circuito dei Luxury Bike Hotels - la sigla che riunisce tutti i migliori hotel bike friendly 4 e 5 stelle d'Italia – giungono le risposte.



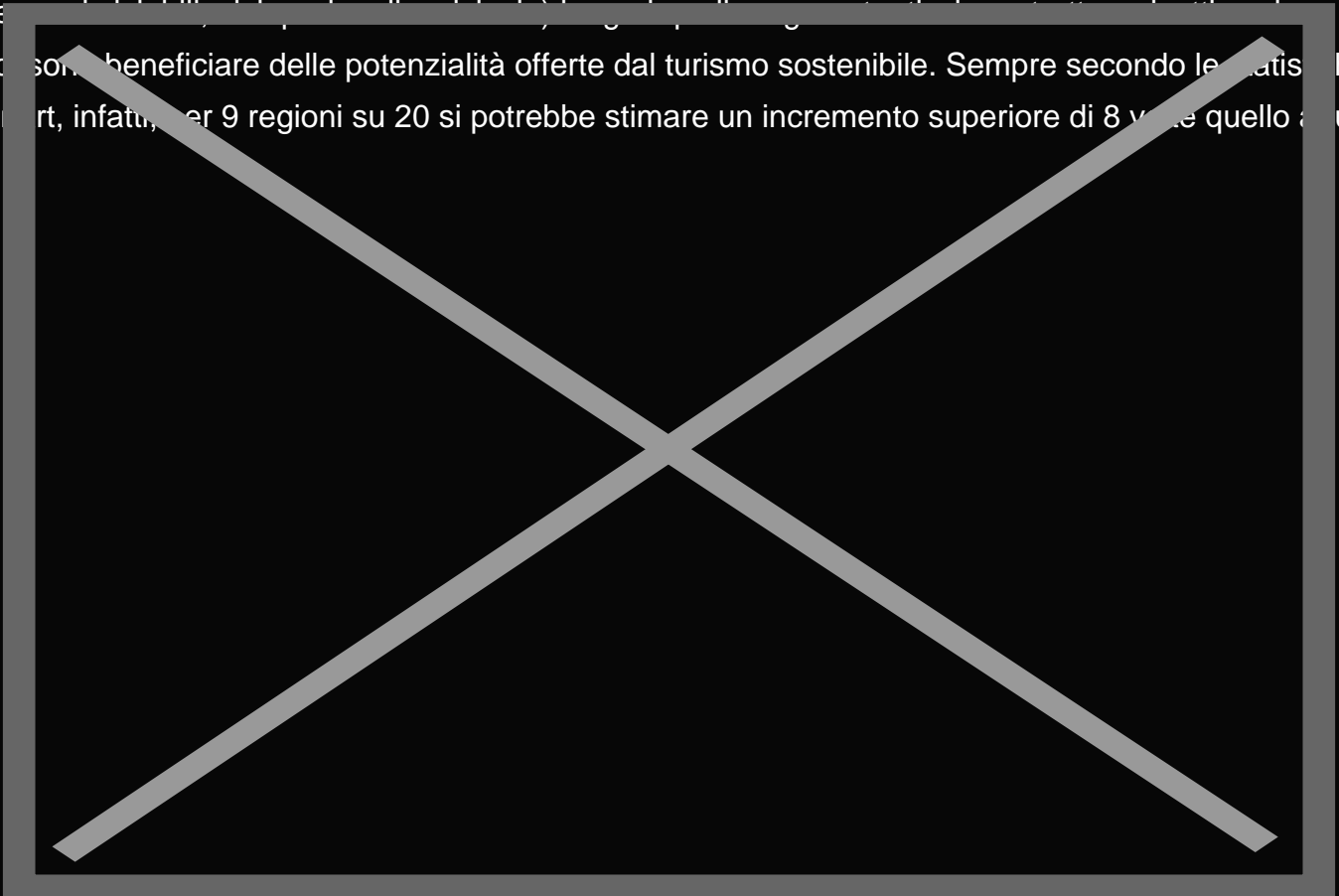
## **GIRANDO SULLE DUE RUOTE, GIRA ANCHE L'ECONOMIA**

In un momento storico in cui sicurezza e salute sono un binomio imprescindibile, LBH consiglia e invita caldamente Relais, Lodge, Resort, Chalet, Retrait e alberghi diffusi a inserire, nelle loro offerte e proposte di attività, i **percorsi in bicicletta**, dal momento che la bici è, per sua stessa conformazione, sinonimo di distanziamento sociale, benessere fisico e libertà di movimento. La collezione dei Luxury Bike Hotels mette a disposizione il proprio know how per indirizzare al meglio la struttura verso una riorganizzazione che la renda adatta ad accogliere la clientela altospesente composta da ciclisti e cicloturisti appassionati che arrivano con o senza bici al seguito, per pedalare alla scoperta delle bellezze italiane.

## **LA BIKEECONOMY GODE DI OTTIMA SALUTE IN EPOCA COVID**

Il secondo rapporto sul cicloturismo in Italia di Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) e Legambiente ha fatto emergere che solo **il fatturato connesso alla vendita di pacchetti per cicloturisti ha registrato un incremento medio di circa il 30%**. Sono numeri impressionanti, considerato che si riferiscono al 2019 e sono destinati a crescere se pensiamo ai dati estremamente

positivi dell'estate 2020. L'Italia conta **58mila chilometri di itinerari cicloturistici** (sommatoria fra percorsi "cicloturistici" e "cicloturistici") e questo numero è destinato a crescere. I cicloturisti possono beneficiare delle potenzialità offerte dal turismo sostenibile. Sempre secondo le stime di Statista, infatti, per 9 regioni su 20 si potrebbe stimare un incremento superiore di 8 volte quello attuale.



UN

## TEAM DI ESPERTI E I CONSIGLI GIUSTI

“Luxury Bike Hotels si compone di un team di esperti specializzati in cicloturismo – spiega **Ludovica Casellati**, founder di LBH - ed esperienze su misura per i ciclisti, in grado di spiegare a proprietari e direttori di hotel gli effetti benefici della bike economy e quanto il potenziale del cicloturismo porti notevoli vantaggi per le strutture ricettive: la **destagionalizzazione**, innanzitutto, ma anche e soprattutto la **propensione dell'ospite a prolungare il pernottamento**, con ovvi e conseguenti ricadute a domino per la parte ristorazione e Spa”.

“Spieghiamo, da come si allestisce una bike room adeguata, alla messa a punto di ogni dettaglio per farlo diventare un LBH member - racconta **Silvia Livoni**, esperta di marketing territoriale e comunicazione - forniamo tutte le informazioni, in parallelo a una adeguata formazione del personale,

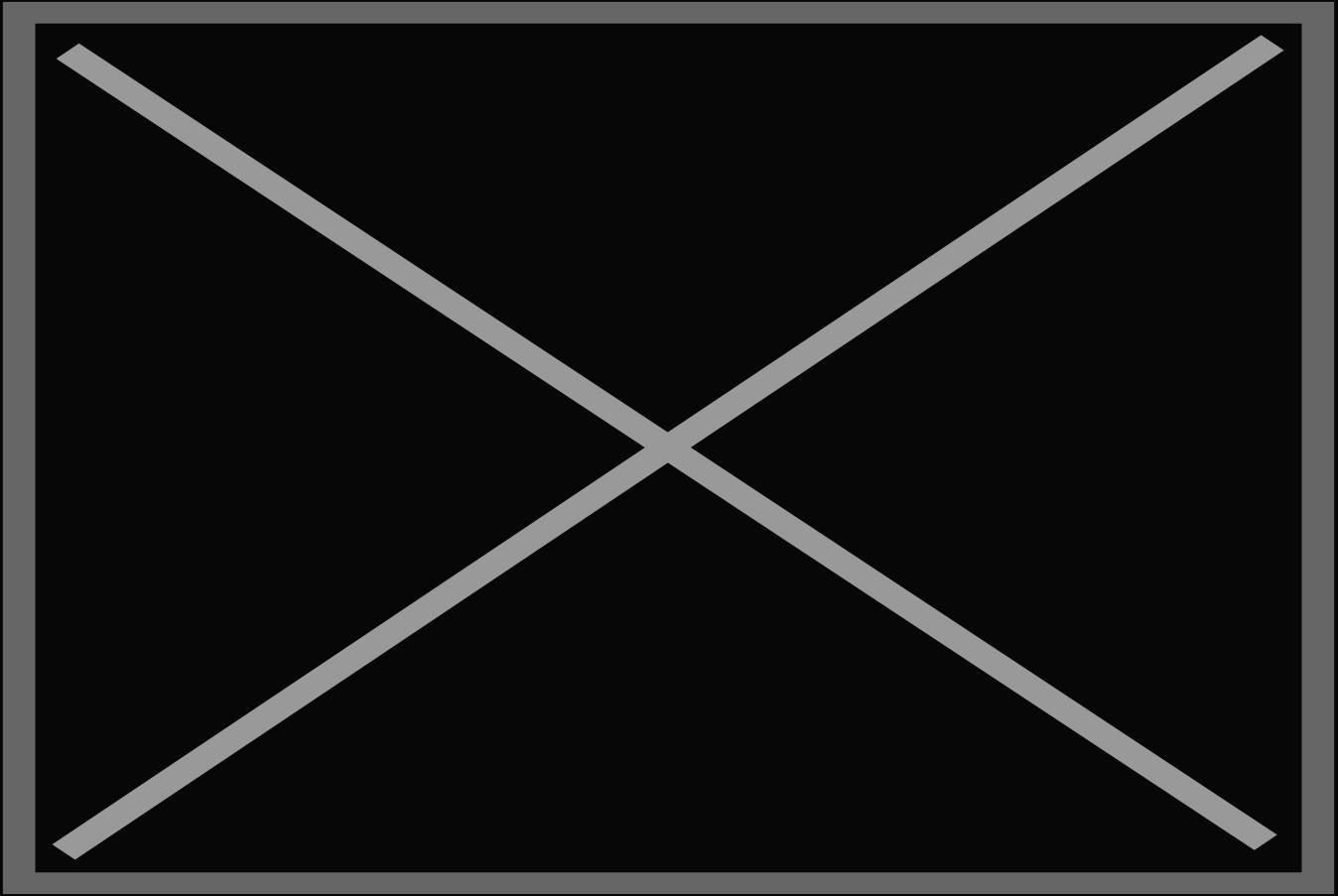
allo scopo di operare alcune modifiche che consentano all'albergo di intercettare efficacemente una clientela in target che, attualmente, è sempre più propensa a muoversi con la bici, **sport diventato di tendenza al pari o forse più del golf**".

## **L'APPARTENENZA A LBH: UNA OPPORTUNITA STIMOLANTE**

Entrare a far parte del circuito dei Luxury Bike Hotels può rappresentare una opportunità unica in questo momento. Il click day del 3 novembre ha dimostrato in maniera lampante come gli italiani stiano facendo di necessità virtù acquistando biciclette, tanto che il Ministero dell'Ambiente ha dovuto integrare il finanziamento del **bonus bici** e riaprire nuovamente la possibilità di registrarsi. Una stimolante opportunità, dunque, per tutte quelle strutture che si trovano in aree montane, borghi, o destinazioni minori, per (ri)organizzare ed adeguare il sistema dell'ospitalità e, perché no, anche di una ristorazione più salubre.

LBH è in grado di **affiancarsi agli albergatori** in questo difficile ma sfidante cambiamento, trasmettendo un'idea positiva di mobilità coesistente con i vincoli dettati dal virus. In ultima analisi, una opportunità per riflettere e costruire itinerari a prova di virus e destinati a durare nel tempo.

"Vogliamo mandare un messaggio positivo e propositivo – ribadisce Ludovica Casellati - provando, attraverso Luxury Bike Hotels, a dare soluzioni a tutti coloro che sentono di voler mettere a frutto questo periodo in cui parole d'ordine sono **Low Touch Economy** (sicurezza, salute, distanziamento, corto raggio) e **Bike Economy**, unite a una *nuova normalità* dettata dalla convivenza con il coronavirus".



## COSA FARE PER DIVENTARE BIKE HOTEL?

Per essere inclusi nella collezione Luxury Bike Hotels, oltre che rientrare in un novero ristretto di eccellenze qualificate con standard elevati, è necessario avere dei requisiti specifici, qui di seguito elencati, seguendo le indicazioni dei consulenti LBH.

1. L'hotel deve necessariamente avere una **bike room attrezzata** per il ricovero sicuro e la riparazione ordinaria della bicicletta.
2. L'hotel deve avere un **luogo dove poter lavare la bicicletta**.
3. L'hotel deve disporre di un **service anche esterno di noleggio bici di alta gamma** e di **guide** che possano accompagnare i clienti. Il service deve disporre di un furgone per le emergenze.
4. L'hotel deve disporre di **tracce gpx e percorsi per diversi livelli di allenamento e tipologia di bici** per chi volesse andare da solo.
5. L'hotel deve disporre di un **centro massaggi** o di un **massaggiatore** che su richiesta effettui massaggi decontratturanti.
6. L'hotel deve avere un **servizio di lavanderia** per garantire ai ciclisti indumenti puliti.
7. L'hotel può avere un **punto per la ricarica per le biciclette elettriche** (anche all'interno della bike room).

8. L'hotel può prevedere un **menu per sportivi** e uno snack al rientro dall'allenamento o tour.