

Discoteche italiane: la crisi si fa sentire, ma il lusso decolla

discoteche-intro-9def3541

La crisi c'è e si tocca con mano, soprattutto nelle notti italiane, ma non riguarda certo i top dj, il cui cachet cresce sempre.

Le nuove rockstar sono loro e la loro musica, quella dance che oggi viene chiamata EDM (electronic dance music), ormai è un linguaggio universale che tocca un po' tutto, dai reality televisivi all'inno dei Mondiali di calcio.

I locali che non hanno il budget per accaparrarseli, non possono far altro che puntare sull'underground... oppure sull'eleganza di spazi dallo stile ben preciso, in cui accogliere i propri ospiti anche di sera, dall'aperitivo in poi. È il caso, ad esempio, di luoghi chic ma accessibili come il Lido di Bellagio (Co), il Music on the Rocks di Positano (Sa), il Santa Beach Club di Santa Margherita Ligure (Ge) o il Beach Club Versilia (Lu). Chi quest'estate li frequenterà potrà scegliere se spendere una follia oppure bere solo un drink con gli amici in un'atmosfera più rilassata rispetto a quella delle discoteche 'tradizionali'. Quest'estate, poi, si ballerà molto in spiaggia, di giorno. Ma se fino a qualche tempo fa il centro della movida italiana erano la Riviera Romagnola ed i lettini del Papeete, oggi chi vuol far follie spesso arriva fino al Salento.

Al Samsara di Gallipoli c'è happy music, quella di Danilo Seclì e del suo progetto Salento Calls Italy, a Le Cave, sempre a Gallipoli, spesso arriva Ralf grazie ad un colosso nottambulo come Musica & Parole... Ed è sempre in questa cittadina, al Parco Gondar, che è in programma un Ferragosto di peso, visto che al mixer arriveranno i Chemical Brothers. Il pubblico dei grandi eventi è composto da giovani che talvolta si avvicinano agli alcolici sottovalutandone i rischi.

Il Report 2013 dell'Istat pubblicato lo scorso aprile parla chiaro: il consumo medio cala di parecchio, ma la fascia più a rischio continua ad essere quella dei 18 - 24 anni.

Ben il 14,8% di loro può avere problemi con l'alcol ed i gestori delle disco italiane lo sanno bene.

Sono infatti loro che, collaborando con associazioni e forze dell'ordine, si occupano del benessere di chi di notte non dorme. Ogni serata è diversa, ma locali ed eventi di ogni dimensione vanno fatti conoscere ai potenziali clienti per tempo.

[discoteche piccola](#)

La figura del classico PR da discoteca si sta evolvendo rapidamente. C'è ancora chi si accontenta di distribuire flyer cartacei nei bar e nei negozi di una zona, ma la promozione delle serate passa sempre più dal web, da Facebook e WhatsApp. È il caso, ad esempio, di Connect - ViaggiEvento, società che organizza vacanze per studenti promuovendole soprattutto attraverso i social.

Non sono ancora molte le strutture che sono in grado di supportare gestori ed organizzatori creando strategie mirate e marketing per eventi. Ma chi lavora bene in quest'ambito ottiene spesso risultati importanti pur senza investimenti folli.

Lusso (all'italiana) e festival da ballo

In Italia la crisi si tocca con mano, ma nel mondo i locali di lusso all'italiana piacciono sempre di più. Billionaire, l'universo di lusso creato da Flavio Briatore e dedicato a chi vuol vivere la notte a cinque stelle, ha ormai filiali in mezzo mondo (Porto Cervo, Istanbul, Malindi, Bodrum, Monte Carlo).

Nato di notte, come discoteca, è diventato anche un marchio legato ai resort per vacanze di lusso e un brand di lusso dedicato all'eleganza maschile.

Sono in forte crescita nel mondo anche i Cavalli Club, discoteche esclusive create intorno allo stile del marchio fiorentino oggi aperte a Milano, Miami e Dubai ma destinati a raddoppiare entro breve, proprio come i Cavalli Caffé, che sono attualmente 15.

Un'altra tendenza è quella dei grandi eventi

L'Ultra Music Festival oggi si tiene in Stati Uniti, Cile, Croazia, Argentina, Brasile, Spagna, Corea e Giappone. Ad ogni tappa non mancano le grandi star della console.

E non certo l'unico evento di successo: quest'estate le manifestazioni da migliaia di presenze in Croazia sono decine, tutte diverse tra loro. Le discoteche di tutto il mondo creano sinergie con questo tipo di manifestazioni e crescono con loro. Oppure, soprattutto d'inverno, si coalizzano e creano eventi come l'Amsterdam Dance Event, il club festival più importante al mondo.