

Tappo di sughero, la chiusura preferita dai consumatori di vino cinesi



Il tappo di sughero è la chiusura preferita in Cina ed è sempre associata al vino di alta qualità. A dirlo è un'analisi, commissionata dall'Associazione portoghese del Sughero (Apcor) e svolta da Ctr Market Research (www.ctrchina.cn), che ha indagato la percezione, le preferenze e le abitudini di consumo del vino e delle tappature su un campione di 2001 persone tra i 18 e i 64 anni che risiedono a Pechino, Shanghai, Guangzhou e Chengdu.

[sughero](#) Dall'indagine emergono anche dati positivi circa l'esportazione di vino italiano nel Paese Asiatico dove, nel primo quadrimestre del 2013, si è registrata una crescita del +35%, trainata soprattutto dagli spumanti. Del resto, stando a un recente studio di Coldiretti su dati Istat relativi al periodo 2008-2013, il vino è il prodotto italiano più esportato in Cina.

