Lilia “sposa” la PlanBottle e dà una mano all’ambiente

lilia-mixerplanet-img-6e3cdb77

Lilia, la famiglia di acque minerali naturali imbottigliate da Fonti del Vulture “sposa” l’innovativo packaging PlantBottle™ , una bottiglia di plastica PET come sempre completamente riciclabile, fino al 30% di origine vegetale, che permette di ridurre le emissioni di anidride carbonica rispetto alle tradizionali bottiglie di plastica PET.

All’inizio utilizzare la PlantBottle™ saranno le bottiglie in PET da 1,5L e 2L di Lilia Giovane e Lilia Fonte Tavina.

Come viene realizzata la PlantBottle™?

Con una combinazione di materiali tradizionali (petrolio e altri combustibili fossili utilizzati per le bottiglie in PET tradizionali) e una percentuale fino al 30% di materiali estratti da piante. Il materiale vegetale è prodotto attraverso un processo innovativo che trasforma i materiali estratti da piante in un componente chiave per la plastica PET.

Lilia

Attualmente, la PlantBottle™ è prodotta con etanolo ricavato da canna da zucchero coltivata in Brasile, la prima generazione di biocombustibili che gode di un’ampia considerazione a livello globale da parte dei massimi esperti, per il suo impatto unico in materia ambientale e sociale. Per la canna da zucchero brasiliana vengono utilizzati efficienti processi di coltivazione, in cui l’acqua per l’irrigazione proviene prevalentemente dalla pioggia e i raccolti sono effettuati con mezzi meccanici. Le piantagioni da cui provengono i materiali per le PlantBottle™ sono lontani dalle foreste pluviali dell'Amazzonia, e il loro impatto sulla biodiversità è più basso grazie a buone pratiche agricole e a una politica pubblica rigorosa.

Uno dei principali vantaggi di questo packaging?

Quello che, a differenza di altre materie plastiche di origine vegetale, PlantBottle™ può essere processata in impianti di riciclaggio esistenti, senza contaminare il PET tradizionale. Quindi il materiale della PlantBottle™ può essere usato, riciclato e riutilizzato più e più volte.

lilia -logo_bottle-01

Quanto è diffusa oggi questa bottiglia?

A partire dal lancio avvenuto nel 2009, The Coca-Cola Company ha distribuito oltre 20 miliardi di PlantBottle™ in 31 Paesi, con un risparmio di oltre 445,000 barili di petrolio. L'azienda ha l'obiettivo di utilizzare imballaggi PlantBottle™ per tutte le bottiglie di plastica entro il 2020.

«La PlantBottle™ rappresenta uno sviluppo significativo per quanto riguarda l'innovazione di packaging sostenibili", ha commentato Fabrizio Nucifora, Direttore Marketing Coca-Cola Italia. "Ha l'aspetto e le caratteristiche di una bottiglia in PET tradizionale, ma la sua impronta ecologica sul pianeta è più leggera. L'obiettivo dei prossimi anni è di utilizzare sempre di più imballaggi PlantBottle anche per i nostri altri prodotti, per arrivare, nel 2020, ad avere la PlantBottle™ per tutte le nostre bottiglie di plastica».