

Idee: ti racconto la storia della mixology in uno show



Raccontare la storia della mixology in una rappresentazione scenica: è l'idea di Giampiero Francesca e di Massimo Macrì, i fondatori della guida di settore Blue Blazer.

Un progetto presentato durante la quinta edizione della Florence Cocktail Week. Che ci piace. Per diversi motivi.

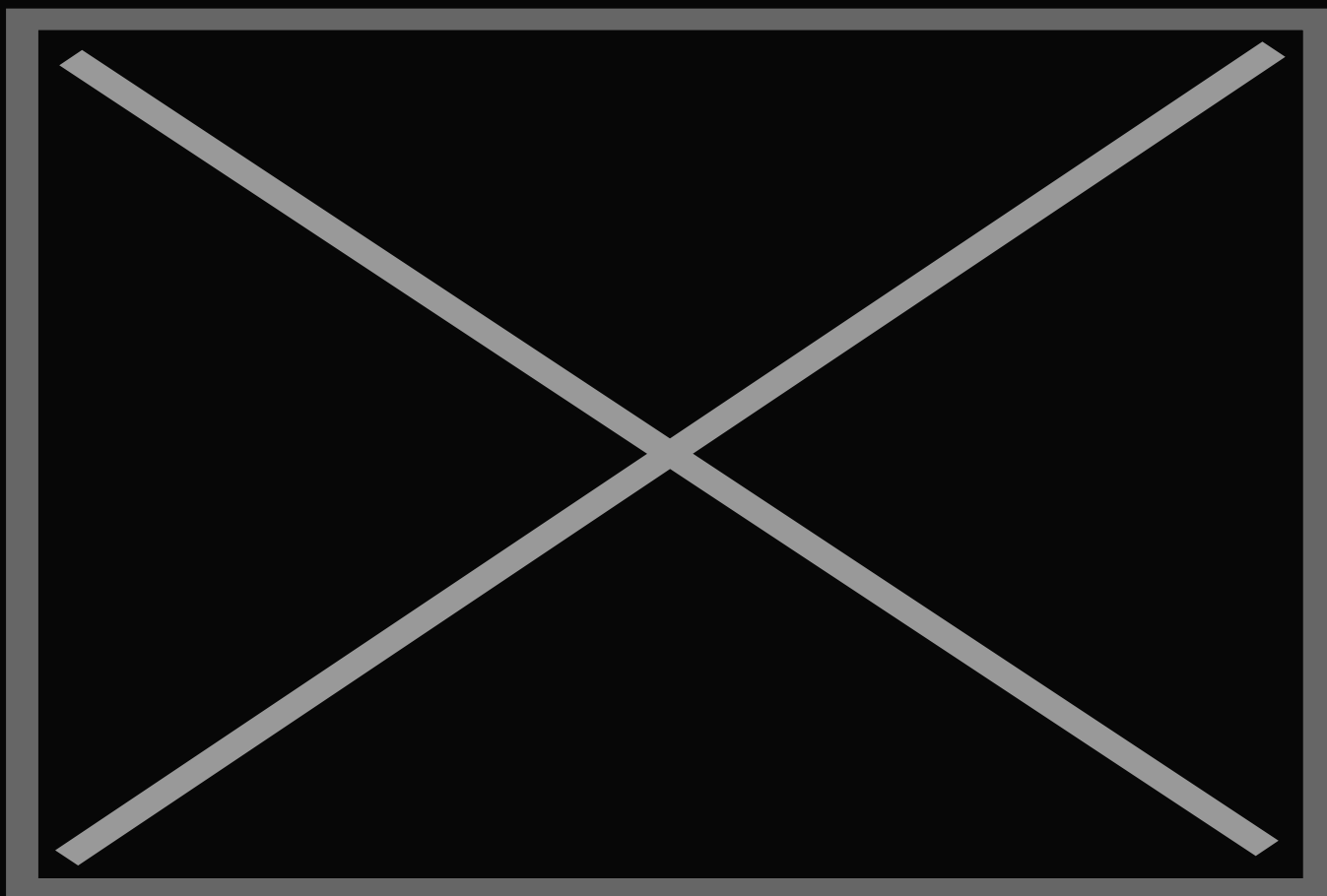
Primo, è un modo originale per diffondere la cultura del bere miscelato e per contribuire alla crescita dell'interesse per la mixology tra il pubblico di non addetti ai lavori.

Secondo, è un evento di richiamo che attira clienti e che quindi aiuta a incrementare il business.

Terzo, è un concept replicabile con flessibilità: può essere riproposto nella zona all'aperto dei bar, all'interno di locali spaziosi, in un teatro, sulla spiaggia....

Non diversamente, in termini di costumi e scenografia si può spaziare, ma non occorrono grandi investimenti per creare un'atmosfera suggestiva.

[caption id="attachment_130405" align="aligncenter" width="700"]



Un evento Hendrick's[/caption]

LA STORIA DELLA MIXOLOGY IN RAPPRESENTAZIONE SCENICA

Sia chiaro: per quanto riguarda il mondo trade, non è propriamente una novità.

Indimenticabile il suggestivo lancio di **Bacardi 8** a Milano.

Non solo per la location (un locale dallo stile esotico allestito in stile Cuba coloniale), ma per l'esperienza atipica: durante la cena a base di food cocktail pairing è stata rappresentata da una compagnia di attori la storia del celebre rum cubano partendo dalla storia del suo ideatore. Così come gli eventi promossi da **Hendrick's Gin**.

Ma sono solo esempi.

Sono diverse le aziende che hanno già sperimentato con successo la rappresentazione scenica come mezzo per raccontare in modo avvincente le origini del proprio prodotto a giornalisti e operatori. Pochi, se non nessuno, i bar che hanno pensato di raccontare in modo teatrale la storia dei cocktail e della mixology ai propri clienti. Potrebbe essere un'idea da sviluppare, per sfruttare gli spazi esterni.

