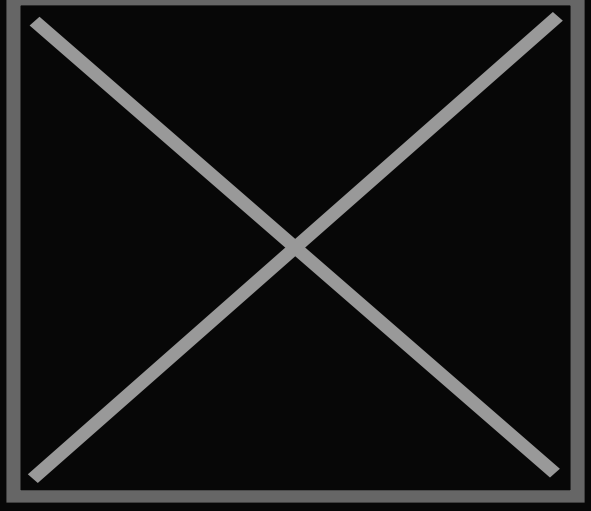
La bar industry non è la movida: al via su WineTv “Chiacchiere da Bar”

chicchiere-da-bar-20204d5d

Raccontare il bar da un punto di vista diverso, soprattutto in un momento storico in cui la mixology è stata messa sotto accusa, additata come sinonimo di “movida”. E' con questo spirito che “**Chiacchiere da Bar**” - il programma creato da **Federico Bellanca** (conduttore) e **Michele Tamasco** (regista), in onda in prima serata da lunedì 9 novembre su **WineTv** (canale 815 di Sky) - vuole raccontare quella che all’estero viene definita *bar industry*, ovvero l’insieme dei professionisti che davanti e dietro al bancone tendono a far cultura sul bere miscelato, la sua storia, le sue tradizioni e soprattutto alla sensibilizzazione del bere bene in maniera responsabile.

Un viaggio per l’Italia lungo 5 puntate, per scoprire dieci tra i cocktail bar più interessanti del nostro Paese e incontrare altrettanti esperti per fare chiarezza su alcuni aspetti meno noti su quello che gira intorno ad un bicchiere. **Flavio Angiolillo** (Bar Owner) parlerà dell’essere imprenditore nel mondo del bar, **Claudio Riva** (fondatore di Whisky Club Italia) di come comunicare con i consumatori, **Giampiero Francesca** (Blue Blazer) racconterà come nasce una guida di settore, mentre **Massimiliano Tonelli** (direttore di *Gambero Rosso*) illustrerà l’approccio del giornalismo alla mixology.

[caption id="attachment_180045" align="alignleft" width="300"]



Federico Bellanca[/caption]

Poi sarà la volta di **Enrico Chioccioli Altadonna** (Master Distiller Winestillery) per parlare di microdistillazione e di **Paola Mencarelli** (Florence Cocktail Week) che tratterà dell'organizzazione d'eventi di settore, **Gustavo Calì** (Campari Academy Manager) illustrerà l'importanza della formazione e **Aldo Bruno Russo** (Brand Ambassador di Wild Turkey) spiegherà il ruolo del brand ambassador. Per concludere **Mauro Uva** (Fucina del Bere) aiuterà a ricostruire il ruolo della grappa iin questo mondo, mentre **Giorgio Fadda** (Presidente di Iba) parlerà di associazionismo e della codifica dei cocktail.

Oltre a ciò sarà l'occasione per scoprire alcuni cocktail creati dai migliori bartender d'Italia, come **Guglielmo Miriello** (Ceresio7), **Carlo Felice Dall'Asta** (Mag la Pusterla), **Matteo Zed** (The Court), **Patrick Pistolesi** (Drink Kong), **Matteo di Ienno** (Locale), **Edoardo Sandri** (Atrium Bar at Four Seasons), **Rama Redzepi** (Grand Hotel Fasano), **Danilo Lanteri** (Shape), **Tommaso Cecca** (Camparino in Galleria) e **Riccardo Pennacchia** (Sottovoce Speakeasy).

Se il 2019 è stato dell'affermazione per l'Italia a livello internazionale il merito è del lavoro di tutti questi protagonisti, che da un lato e dall'altro del bancone hanno, con il loro lavoro, portato il mondo del bar a essere reputato paritetico a livello tecnico a quello della cucina, e perché no, al mondo del vino, come spiega anche **Cristiano Cini**, Direttore Generale di Wine Tv: "Ci fa molto piacere iniziare questo nuovo progetto. Da tempo volevamo approfondire il mondo dei distillati e ritengo che Federico sia la persona ideale perché ha la competenza e la professionalità che ricerchiamo per poter trasmettere il giusto messaggio".

Ogni episodio sarà dunque l'occasione per saperne di più su cosa siano i cocktail bar in Italia, scoprire i migliori prodotti e capire dove stia andando oggi questo settore. Soprattutto in un momento storico in cui, spesso con una buona dose di approssimazione, si tende a demonizzare tutto ciò che accade intorno al bancone di un bar.