Bialetti insieme ad Alibaba per portare all'estero la tradizione del caffè italiano

bialetti-46669315

Bialetti – che da oltre 100 anni si distingue per l’expertise nel mondo del caffè e per la qualità delle miscele proposte – ha siglato un accordo con Alibaba.com, piattaforma e-commerce B2B del Gruppo Alibaba, per portare anche all’estero i valori della tradizione italiana insiti nell’insostituibile rito del caffè, non più solo un’abitudine quotidiana, ma una vera e propria esperienza.

La partnership con Alibaba.com
Grazie all’accordo con Alibaba.com, Bialetti si pone l’obiettivo di aprirsi al mercato internazionale, rivolgendosi questa volta al pubblico dei professionisti del canale bar e ristorazione, con un’offerta che combina tradizione e innovazione, per dar vita a prodotti di qualità e miscele di caffè dal gusto tipicamente italiano. Il mercato internazionale, infatti, ha mostrato un particolare interesse per lo stile originale italiano del mondo del caffè Bialetti e per la grande expertise dell’Omino coi baffi. Per questo motivo l’azienda ha deciso di stabilire la propria presenza su Alibaba.com, la piattaforma leader mondiale nell’e-commerce B2B che esporta in 190 Paesi del mondo e conta oltre 26 milioni di buyer attivi. L’obiettivo di Bialetti, già presente su un altro marketplace di Alibaba – Tmall – rivolto al mercato cinese, è il consolidamento della propria presenza e awareness globale e l’ampliamento delle vendite delle proprie eccellenze nel mondo del caffè attraverso questo ulteriore canale, utilizzando mezzi innovativi per raggiungere anche il target B2B.

Per avvicinare maggiormente gli utenti professional all’universo Bialetti e farli entrare in contatto con la propria realtà, l’azienda realizzerà una brand page sul portale Alibaba.com per raccontare la propria storia di amore per la tradizione italiana e la consolidata expertise nel mondo del caffè. La tradizione di Bialetti si apre al mercato internazionale Il caffè in tutte le sue declinazioni, la qualità e l’innovazione che da sempre contraddistinguono Bialetti, sono al centro dell’offerta che sarà commercializzata sul portale all’interno del Bialetti Store, con la linea esclusiva di miscele in grani e capsule Il Caffè d’Italia, che ripercorre di città in città le diverse fragranze, i gusti e le tradizioni dell’arte di fare il caffè. In particolare, l’offerta proposta su Alibaba.com comprende: il tradizionale pacco di grani da 1 kg,

un’ampia gamma di accessori personalizzati dedicati al settore HoReCa, dal design raffinato e caratteristiche innovative, e due modelli di macchine per il caffè che prevedono l’utilizzo delle capsule firmate Bialetti.