

Perrier Italia, Nicolas Szczurkowski è il brand development manager



Nicolas Szczurkowski è il nuovo brand development manager Perrier per il mercato italiano. Succede a Baptiste Batard, chiamato a ricoprire nuovi incarichi all'interno di Nestlé Waters. Francese, 35 anni, Szczurkowski ha cominciato la sua carriera professionale con una breve esperienza di vendita nel gruppo Orangina - Schweppes. Ha quindi ricoperto incarichi di marketing e di trade marketing per DIM France, in cui ha operato per 7 anni. Nel 2009 è entrato in Nestlé Waters, dove si è occupato di grande distribuzione sul mercato francese, arrivando a gestire clienti dell'importanza di Leclerc, Carrefour, Intermarché, Lidl.

