Gancia amplia la sua offerta dedicata alla mixology

logo1-67fcc019

Novità in casa F.lli Gancia. La gamma delle vodke distribuite in Italia dall'azienda di Canelli si amplia e si completa con l'ingresso di due nuovi prodotti destinati ai canali Ho.re.ca e Ingrosso: Green Mark e Romanoff. La strategia di Gancia è così sempre più rivolta alla selezione di marchi di qualità e assoluta purezza, appartenenti alle regioni storicamente vocate alla produzione di questo distillato: Russia e Polonia.

bottiglia 1Più nel dettaglio, Green Mark - prodotto indirizzato al canale Ho.re.ca - è la vodka genuina bestseller in Russia nel suo segmento di riferimento, dal carattere determinato ma versatile, si adatta perfettamente a tutta la miscelazione di qualità. Russa al 100%, al fine di garantire uno standard qualitativo costante viene prodotta nell'unica distilleria esistente a Pushkino, nella regione di Mosca. Green Mark è stata definita dal Beverage Testing Institute's International Review of Spirits come la vodka "Exceptional Best Buy". Deve il suo nome all'omonimo marchio "Green Mark", rilasciato solo ai prodotti di qualità dall'Agenzia Glavspirtrest, ente responsabile dei controlli sull'alcool in Unione Sovietica, tra il 1920 e il 1950.

La Romanoff, invece, è destinata al canale Ingrosso. E' la vodka perfetta per chi cerca un prodotto da miscelazione grazie al suo gusto neutro e delicato. Si tratta di un marchio storico di casa Gancia, nato grazie ad un fortunato incontro nel lontano 1956 tra Casa Gancia e il Principe Dimitri Romanoff, nipote dell'ultimo Zar di Russia: esiliato in Europa a seguito della bottiglia 2Rivoluzione russa, Dimitri ebbe modo di apprezzare i prodotti e la tradizione enologica di Casa Gancia e decise di riconoscere all'azienda italiana i diritti di utilizzo del suo nome e dello stemma del casato Romanoff. Realizzata al 100% con grano selezionato, distillata più volte e filtrata con carbone di betulla, è una vodka genuina, pura e dall'aroma distintivo.

Ma le novità non finiscono qui. A testimonianza dell'attenzione di Gancia per il mondo della miscelazione, si amplia anche l'offerta per il mercato Ho.re.ca. con un prodotto di servizio, One Drink,

indispensabile per agevolare il lavoro dei bartender. Marchio di eccellenza nel panorama delle polpe concentrate 100% frutta, One Drink propone 10 mix di puree di frutta naturale e 4 ingredienti indispensabili come lo sciroppo di zucchero di canna, il Lime Mix, lo Sweet & Sour Mix e lo Sciroppo di Granatina. Tra i plus di One Drink anche la bottiglia brevettata - Speed Bottle - dotata di versatore a codice colore, che permette un esatto dosaggio del prodotto (1 oz. per singolo squeeze) e la sua ottimale conservazione, grazie alla particolare chiusura salva freschezza.