

## Twix è sponsor ufficiale di X Factor 2014



Twix è sponsor ufficiale dell'ottava edizione di [X Factor](#). Il marchio chocolate della multinazionale Mars Inc., tra i leader mondiali nel mercato alimentare, ha siglato quest'anno una partnership con il talent show in onda sul canale Sky Uno HD. Dopo il debutto ai casting di Roma e Torino, Twix accompagnerà gli aspiranti al palco di X Factor 2014 durante le audizioni e sarà accanto ai talenti selezionati durante i live show. Grazie a questa partnership, i concorrenti potranno gustare i due croccanti biscotti, ricoperti di un sottile strato di caramello e cioccolato al latte tra una prova e l'altra, nel backstage o nei momenti di relax nel loft di X Factor 2014.

[XFactor-istituzionale-jpg-internet](#)

Ma Twix ha in serbo anche molte altre sorprese. Tra queste, l'opportunità di conoscere i retroscena più curiosi di ogni puntata che verranno svelati da due personaggi brillanti e ironici reclutati da

