Amaro del Capo: medaglia d’oro al Concours Mondial De Bruxelles

Al Concours Mondial de Bruxelles pioggia d’oro su quello che da sempre è il prodotto simbolo della distilleria calabrese Caffo: il Vecchio Amaro del Capo si è infatti aggiudicato il massimo

riconoscimento, la medaglia d'oro. Una giuria internazionale lo ha eletto tra i 624 prodotti degustati in occasione della Spirits Selection della manifestazione svoltasi dal 6 all'8 giugno a Florianopolis in Brasile. Amaro-del-Capo

Per Caffo l'oro al Concours Mondial de Bruxelles è tutt'altro che una novità. Il Vecchio Amaro del Capo aveva già ricevuto la medaglia più importate di questo concorso nel 2010 mentre lo scorso anno è toccato a Limunì, il liquore di limoni calabresi inventato da Distilleria Caffo, l'onore di vestire l'oro del Concours Mondial de Bruxelles - Spirits Selection.

La soddisfazione per la distilleria calabrese è tanta, perché giunge dopo un'altra serie di premi internazionali di alto livello. Wine Enthusiast, la più celebre rivista di settore americana e del mondo, ha infatti da poco assegnato oltre 90 punti a ben 5 dei prodotti Caffo venduti negli Usa: Solara, Amaro del Capo, Brandy Dominique, Limoncino dell'Isola e Amaretto Fratelli d'Italia sono i cinque marchi della storica azienda che hanno ottenuto punteggi di vertice. Risultati importanti, che portano il nome di Caffo ai vertici nel panorama internazionale degli alcolici.

A premiare la qualità di Distilleria Caffo sono però anche i consumatori. I numeri confermano ancora una volta il successo del Vecchio Amaro del Capo in controtendenza rispetto ai competitor: secondo i dati delle bottiglie vendute nella Gdo, elaborati da Iri Infoscan, il Vecchio Amaro del Capo ha conquistato la leadership nella sua categoria in Italia nei mesi di aprile e maggio 2014, con un'importante crescita rispetto allo scorso anno e in base al trend dovrebbe mantenere la posizione di vertice anche nel secondo semestre 2014.