Ristorazione, TheFork racconta l’estate 2020 fra natura e buona tavola

thefork-estate-162b78fc

Continua la **ripresa della ristorazione in estate** anche se c’è molto da recuperare rispetto ai livelli pre-Covid. Uno dei settori più colpiti dal lockdown risale lentamente la china grazie al contributo del marketing online e della stagione estiva. A dirlo è **TheFork**, app leader per la prenotazione online del ristorante a livello globale, che ha analizzato i dati dei mesi più caldi del 2020 confrontandoli con quelli dell’estate precedente.

In particolare **ad agosto, per la prima volta dalla riapertura, il calo rispetto al 2019 è stato quasi impercettibile (-1%)**, una ripresa trainata soprattutto dalle località turistiche. **Napoli** registra una **crescita delle prenotazioni online del 9%**. Grande successo per la **Puglia**, con la provincia di **Foggia** che triplica le sue prenotazioni - trainata da **Vieste** - e la provincia di **Barletta-Andria-Trani** che segna un +50%. Ottimi risultati anche per **Rimini** (+22%), **Castiglione della Pescaia** (+90%) e **Santa Margherita Ligure** (+42%).

Passando poi alle destinazioni di montagna, buoni i risultati dei ristoranti della **Valle D’Aosta** (+150%) e della provincia di **Trento**, che registra un +60%. Bene anche i ristoranti nei pressi dei **laghi del nord Italia**.

Soffrono invece le città d’arte, complici l’assenza di turisti stranieri, come preannunciato da un bollettino Enit di luglio, e la stagionalità. Fanno eccezione **Ferrara** (+70%), **Pavia** (+59%), **Orvieto** (+55%) e **Siena** (+52%) e destinazioni gastronomiche come **Alba** (+112%) e **Cuneo** (+50%).

Quanto ai ristoranti preferiti dagli italiani in vacanza, i tag più cercati su TheFork segnalano una **netta preferenza per gli spazi all’aperto**, la cui ricerca è più che quadruplicata e un interesse crescente per la gastronomia di qualità. Le ricerche dei ristoranti Insider di TheFork, ovvero degli indirizzi più apprezzati dall’utenza e premiati da importanti guide gastronomiche, sono salite del 73%.

Una crescita possibile anche grazie a stimoli di **marketing**: durante i mesi estivi TheFork ha messo in campo tutte le sue risorse per incentivare i propri utenti a sostenere il settore della ristorazione, raddoppiando ad esempio il numero di Codici Yums distribuiti - dedicati per altro alle destinazioni estive più gettonate del 2019 -, strategia che ha contribuito a una crescita nelle prenotazioni specialmente per la selezione Yums Doppi che ha registrato un +19% rispetto al pre-lockdown.