Food & beverage, con pandemia boom dell’ecommerce nel 2° quadrimestre

e-commerce-46dbd5fb

La pandemia e i mesi di lockdown non hanno intaccato i ricavi dell’**ecommerce** come successo per i punti vendita fisici, scatenando un effetto diametralmente opposto e **accelerando il processo di digitalizzazione degli acquisti**, influenzando in maniera importante le vendite anche nel settore del **food & beverage**.

Una ricerca statunitense di **eMarketer** pubblicata recentemente su *TechCrunch* ha infatti sottolineato come il settore più avvantaggiato nel secondo quadrimestre del 2020 sia stato proprio quello dei cibi e delle bevande, con una **crescita addirittura del 58,5%**. Un trend che riguarda tutto il settore dell’ecommerce a livello internazionale: basti pensare che secondo una ricerca di **Salesforce** pubblicata pochi giorni fa negli Usa da Cnbc **gli acquisti online sono aumentati del 71%** nel secondo quadrimestre e che, secondo un’indagine britannica dell’**Office for National Statistics**, le vendite online correlate al totale del settore retail sono passate dal 18,7% di luglio 2019 al 28,1% dello stesso mese di quest’anno, registrando una **crescita del 9,4%**.

Ma non è tutto: secondo un’indagine dell'**US Department of Commerce** i consumatori hanno speso **oltre 211 miliardi di dollari in acquisti online**, portando a una crescita dell’ecommerce del **31,8%** rispetto al quadrimestre precedente.

In questo scenario diverse aziende italiane, come ad esempio la milanese **Vitavigor**, hanno deciso di realizzare un avanzato portale online ad hoc dedicato agli amanti di grissini e snack del nostro Paese e di tutta Europa per sfruttare questo trend e sopperire ai cali dei consumi nella GDO.

“Crediamo fermamente nella forza dell’ecommerce ed è per questo che abbiamo deciso di lanciarci in questa nuova avventura, programmata da tempo, per garantire ai nostri clienti la possibilità di trovare i propri prodotti preferiti anche sul nostro portale ufficiale", ha spiegato **Federica Bigiogera**, marketing manager di Vitavigor. "Realizzato in collaborazione con la piattaforma Japal, il nostro e-commerce vuole rappresentare un grande impegno per sostenere il made in Italy e il settore del food in generale

in questo periodo di difficoltà. Garantiamo la possibilità di acquistare i prodotti e riceverli in modalità espressa in sole 48 ore, con consegne gratuite a partire da 49 euro di acquisti, e di usufruire di importanti promozioni veicolate anche tramite i canali social”.