

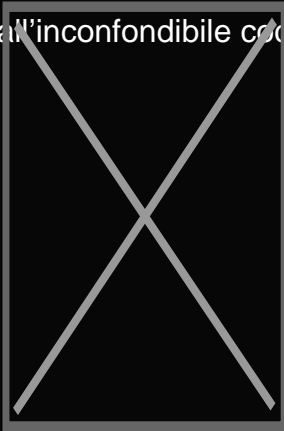
Nascono gli angoli Aperol Spritz, in collaborazione con Ice Cube

03-angolo-aperol-spritz-bcacac8d

Ice Cube, azienda leader in Italia del ghiaccio alimentare confezionato, ha reso il ghiaccio protagonista di uno dei momenti preferiti degli italiani: l'Happy Hour.

Nascono gli angoli Aperol Spritz: isole refrigerate con prosecco, Aperol, soda e ghiaccio in 10 punti vendita della grande distribuzione sparsi su tutto il territorio nazionale.

In un momento in cui il trend Aperol Spritz è in crescita e la formula "aperitivo a casa" è diventata sempre più consueta, riprodurre tra le mura domestiche l'aperitivo perfetto sarà davvero semplice. Gli angoli Aperol Spritz consentono di acquistare in modo semplice tutti gli ingredienti e non solo: ogni isola dispone anche di un QR Code che mette a disposizione tante ricette da abbinare all'inconfondibile cocktail arancione per un aperitivo a regola d'arte.



"L'operazione con Aperol si iscrive in un percorso di ulteriore posizionamento

*all'interno del reparto beverage, in cui il ghiaccio sta assumendo sempre più un ruolo principale, da protagonista" ha affermato **Simone De Martino**, titolare di Ice Cube. "Attraverso la proposta al consumatore in modalità cross-category, che asseconda un momento di consumo come l'aperitivo, si stimolano e indirizzano gli acquisti d'impulso rendendo un servizio eccellente del retail. Si crea così una nuova opportunità, quella di un servizio semplificato, già pronto, da versare in un bicchiere e guarnire con una fettina d'arancia".*

Determinante è il fattore comodità: la possibilità di avere a disposizione prodotti in grado di soddisfare il bisogno senza grandi sforzi. Renderlo perfetto è facile, l'importante è avere a disposizione gli ingredienti migliori, senza dimenticare che il ghiaccio è un alimento a tutti gli effetti.