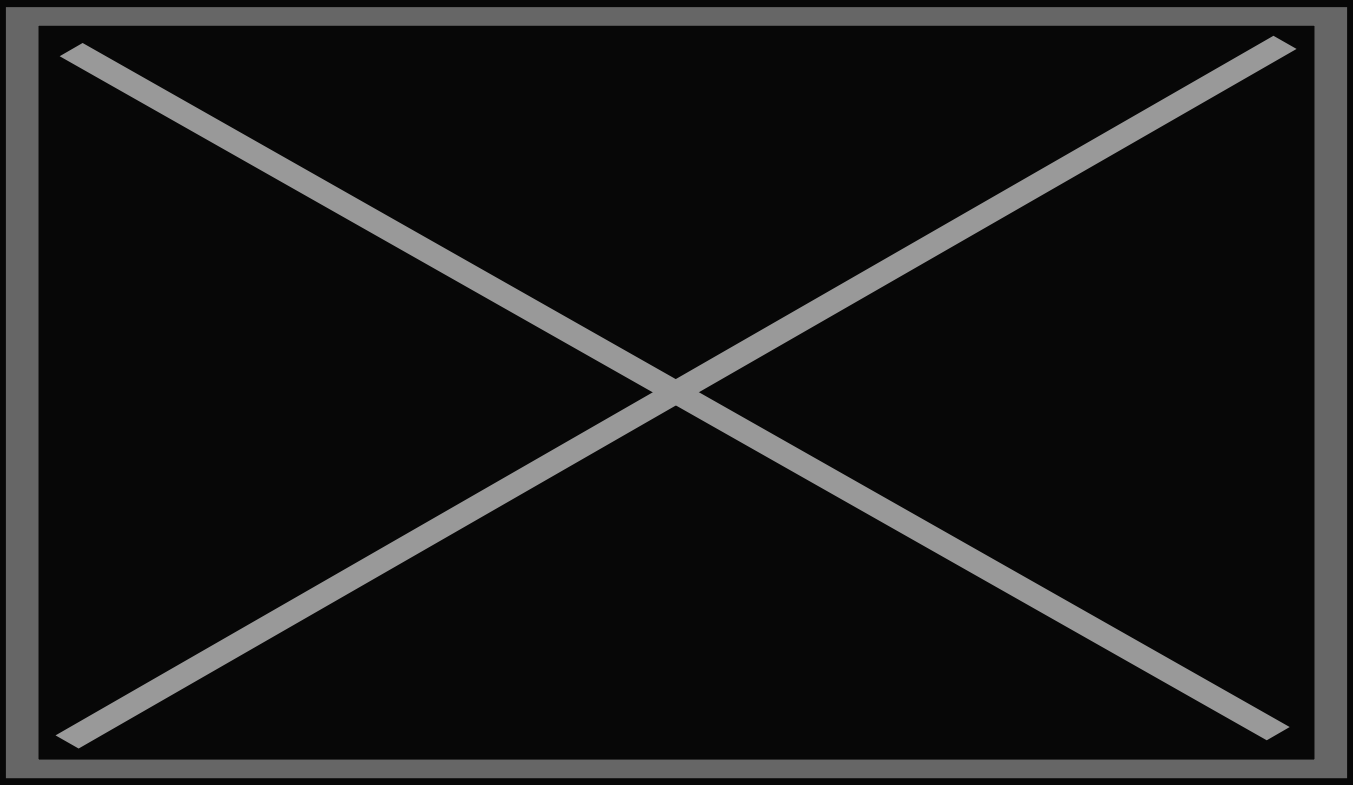
Cibo italiano sempre più amato, anche online e nel food delivery

dieta-mediterranea-58fcabcd

Anche durante il periodo del **lockdown**, i consumatori hanno dimostrato la loro **predilezione per i prodotti e gli alimenti tipici della cucina tradizionale italiana**. Con i ristoranti chiusi e le lunghe file davanti ai supermercati che hanno caratterizzato le prime fasi dell'emergenza, in tantissimi hanno sfruttato il **digitale** per far arrivare a casa propria i prodotti di cui avevano bisogno per cucinare oppure hanno sperimentato – spesso per la prima volta – i servizi di **consegna cibo a domicilio**.

Secondo i dati **GfK Sinottica**, nei mesi di marzo e aprile 2020 è **cresciuto del 70% l'utilizzo di servizi di Food Delivery da parte degli italiani**, rispetto al periodo precedente il confinamento. E secondo le rilevazioni, nella maggior parte dei casi gli utenti hanno scelto di farsi consegnare piatti tipici della cucina italiana.



Infatti, durante il lockdown il cibo più ordinato in assoluto attraverso i servizi di consegna domicilio è stata la **pizza**, seguita da **hamburger e panini**. Impossibilitati ad andare al ristorante e forse stanchi di cucinare, in molti hanno utilizzato il delivery per farsi arrivare a casa cibo italiano, salito al terzo posto tra le preferenze degli italiani. Rispetto al periodo precedente all'emergenza coronavirus risultano invece **in calo gli ordini a domicilio di cibo cinese e kebab**, rispettivamente al quarto e quinto posto.

L'amore per i prodotti Made in Italy è evidente anche tra chi ha fatto la **spesa online** durante il confinamento: un'abitudine anche questa in forte crescita, che ha segnato un +122% rispetto al periodo precedente l'emergenza Covid-19. Nel carrello digitale degli italiani sono finiti i **prodotti tipici della dieta mediterranea**: innanzi tutto verdure, poi pasta, frutta, pizza e pane. Scelte che denotano anche una certa attenzione al benessere e al mantenimento di un'alimentazione sana, che durante il lockdown gli italiani sembrano tenuto in considerazione.