TheFork, risorse per aiutare i ristoranti ad affrontare il post-Covid

thefork-ristorante-fdef86df

Si conferma il **trend positivo per le prenotazioni dei ristoranti**. A sottolinearlo è **TheFork** - app numero uno nella prenotazione online dei ristoranti a livello globale - che dall'inizio della riapertura a oggi segnala una crescita costante delle prenotazioni a un ritmo del 55% a settimana.

Per aiutare i ristoranti TheFork ha lanciato una **pagina dedicata alla ripartenza del settore**, un vero e proprio hub in cui l'azienda ha messo a disposizione dei ristoratori **consigli e strumenti** per affrontare questi mesi al meglio e accelerare la ripartenza.

Attraverso questi contenuti, i ristoratori saranno **costantemente aggiornati su nuove modalità e incentivi economici per ottenere più prenotazioni online**. In particolare, l'azienda ha deciso di offrire ai propri ristoranti partner la possibilità di **passare gratuitamente alla versione Pro del TheFork Manager** - il software di TheFork per la gestione del ristorante - fino al 31 dicembre 2020 e successivamente pagare una tariffa scontata.

TheFork ha inoltre analizzato la propria base utenti al fine di **dare un identikit quanto più accurato ai ristoratori sui clienti post Covid** in modo da aiutarli a proporre un servizio sempre in linea con la domanda.

Primo dato lampante è quello della **preferenza per gli spazi all'aperto**: la ricerca del tag "All'aperto" - identificativo dei ristoranti che offrono tavoli all'esterno (che siano dehors, terrazze o giardini) - è cresciuta del 224% rispetto a giugno 2019.

Altra abitudine che ha subito dei cambiamenti importanti è quella dell'**anticipazione della prenotazione**: se infatti a giugno 2019 l'utente medio di TheFork in Italia prenotava il ristorante in media 2 ora prima, oggi parliamo addirittura di 6,5 ore prima.

Un’altra preziosa informazione per i ristoratori riguarda l’impatto del **Covid Badge** recentemente introdotto da TheFork, ovvero la possibilità per i ristoranti di inserire nella propria pagina dell’app le misure di sicurezza da loro adottate. TheFork ha infatti calcolato che i ristoranti con il Covid Badge hanno finora ottenuto il 4% in più delle prenotazioni rispetto a chi non ce l’ha.

Alcune preferenze sono invece rimaste immutate: per quanto riguarda le cucine più prenotate ad esempio sono ancora al primo posto a pari merito quella di pesce e quella mediterranea (14%), seguite dalla pizza (10%), così come invariata resta la preferenza per la cena rispetto al pranzo (80% la prima contro il 20% del secondo).