Zero calorie, tanto gusto

Nel 2012, anno di Europei di calcio e di Olimpiadi, Powerade scende in campo come sponsor ufficiale di entrambe le manifestazioni, presentando una grande novità per il mercato italiano: Powerade ZERO, una bevanda a zero zucchero e senza calorie, che aiuta a idratare il corpo con gusto senza restituire le calorie perse durante l'attività fisica. Powerade Zero è disponibile in bottiglia da 500ml nei gusti berry& Tropical e Red Fruits. Per celebrare il lancio nazionale di Powerade Zero è stato ideato un piano di comunicazione ricco di attività: - una campagna TV pianificata sulle più importanti reti nazionali e satellitari - una campagna digital e stampa sui principali periodici sportivi, magazine e quotidiani nazionali - un piano di visibilità nei punti vendita con materiali di attivazione dedicati. http://www.coca-colahellenic.it