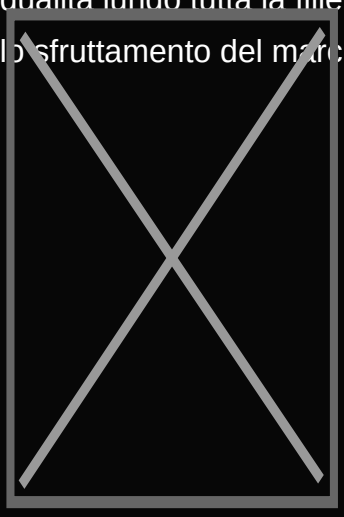
Trend di vendita positivo per il grano khorasan Kamut

sacchi-di-grano-khorasan-kamut-bf53cf5a

Secondo una recente ricerca, l'attenzione per la salute, la sicurezza e la qualità dei prodotti durante l’emergenza Covid-19 ha aumentato la velocità di crescita del biologico in Italia.Le vendite di prodotti alimentari bio nella grande distribuzione, tra marzo e aprile 2020, sono aumentate del 19.6%,con un picco nei supermercati di quartiere: +26.2% e nei negozi specializzati + 28,8%.

Anche la filiera del grano khorasan KAMUT ha beneficiato del trend di vendita positivo dei prodotti biologici. Con una quota di circa il 75% della produzione complessiva, l’Italia è infatti il principale importatore mondiale del grano khorasan a marchio KAMUT - da sempre coltivato con metodo biologico, mai ibridato con varietà di grano moderne o geneticamente modificato e che garantisce alta qualità lungo tutta la filiera, grazie al rispetto di un disciplinare da parte delle aziende a cui è concesso lo sfruttamento del marchio tramite una licenza gratuita.



“Viviamo tempi senza precedenti a causa dell’impatto del Covid-19 e

dell'incredibile velocità con cui le cose sono cambiate intorno a noi. Il mondo continuerà a subire conseguenze per un periodo di tempo indefinito e in ogni settore si stabiliranno nuovi equilibri. Nonostante questa situazione di incertezza, il modello produttivo KAMUT è rimasto pienamente

operativo con spedizioni regolari a supporto della filiera italiana che ha potuto così continuare a produrre e distribuire alimenti nutrenti, biologici e di alta qualità", afferma **Trevor Blyth**, CEO di Kamut Enterprises of Europe.

I 12 importatori italiani autorizzati di grano khorasan KAMUT hanno infatti potuto rifornire regolarmente le circa mille aziende sul territorio nazionale che realizzano prodotti alimentari a base di grano khorasan KAMUT. Sul mercato alimentare sono infatti presenti circa 1200 tipologie di prodotti con grano khorasan KAMUT, dei quali più del 50% è made in Italy:dal pane alla pasta, dai biscotti al seitan, passando per il latte vegetale, la birra e gli snack.

"Il trend positivo registrato dai prodotti biologici durante la prima fase dell'emergenza ha evidenziato come gli italiani hanno prestato più attenzione alla selezione dei prodotti alimentari, premiando la qualità e la sicurezza delle filiere biologiche certificate, come quella del grano khorasan KAMUT", conclude Blyth.