

# Sibeg, un volano per lo sviluppo economico e sociale della Sicilia

luca-busi-ad-sibeg-srl-we-486da848

[caption id="attachment\_27231" align="alignleft" width="200"]

[Luca Busi, amministratore delegato di Sibeg](#) Luca Busi, amministratore delegato di Sibeg[/caption]

[Sibeg](#) - Società di Imbottigliamento Bevande Gassate, imbottigliatore ufficiale di The Coca-Cola Company, al ventiduesimo posto tra le 1.846 realtà operanti nel settore del beverage in Italia - ha presentato lo studio del proprio impatto socio-economico sul territorio siciliano nel corso di un workshop aperto al pubblico e alle istituzioni, moderato dal giornalista Marcello Sorgi.

Dai risultati emerge che il valore complessivo di tutti gli impatti generati da Sibeg è rilevante sia in termini di sviluppo economico sia come contributo alla crescita sociale del territorio: quasi la totalità del fatturato dell'azienda - il 96% di 107 milioni di euro - si trasforma, infatti, in ricchezza per la regione Sicilia tornando sotto forma di potere d'acquisto, occupazione per i lavoratori e per le tutte le diverse realtà che operano nella sua filiera. Nel 2012 Sibeg ha creato in totale 1.353 posizioni lavorative erogando e sostenendo redditi da lavoro per un totale di 41 milioni di euro. «Sibeg ha agito come catalizzatore di sviluppo per sé stessa e per la collettività trasformando la sua capacità economica in maggior ricchezza per l'intera comunità locale e regionale. La collaborazione con l'imbottigliatore siciliano è particolarmente proficua per le imprese che operano nella logistica - ha dichiarato Elita Schillaci, professoressa del Dipartimento di Economia e Impresa dell'Università degli Studi di Catania nonché responsabile del progetto di ricerca realizzato insieme ai professori Francesco Garraffo e Marco Romano, Luca Busi -. Dal punto di vista occupazionale, l'impatto più importante è infatti quello sulla filiera a valle, dai distributori fino ai punti di vendita, che impiegano grazie a Sibeg 943 dipendenti indiretti».

L'analisi ha esaminato tre voci. La prima: l'impatto diretto, il valore aggiunto creato da Sibeg sotto forma di salari e stipendi erogati dall'azienda al proprio personale e agli agenti di vendita, di profitti reinvestiti e di tasse versate in Sicilia. La seconda: l'impatto indiretto che si riferisce al volume d'affari



